

Memoria Anual

2010

A decorative graphic consisting of a cluster of squares in various shades of gray and pink, arranged in a pattern that tapers to the left. The squares are positioned around the year '2010' and partially overlap a horizontal magenta bar.



Índice

1	Informe del Directorio	7
2	Balance de la Economía del Año 2010	13
3	Informe del Comité de Administración Integral de Riesgos	17
4	Informe Anual sobre las Actividades de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo	25
5	Informe de la Unidad de Atención al Cliente	33
6	Gestión de las Unidades de Negocio	39
	<i>Banca de Personas</i>	40
	<i>Banca PYMES</i>	42
	<i>Banca Corporativa y Empresarial</i>	43
	<i>Banca Patrimonial</i>	44
	<i>Tesorería</i>	45
7	Canales de Atención	47
8	Responsabilidad Social	51
9	Reconocimientos Recibidos	55
10	Directorio y Funcionarios	61
	<i>Directorio</i>	61
	<i>Principales Ejecutivos</i>	61
	<i>Consejos Consultivos</i>	62
11	Estados Financieros	64
	<i>PRODUBANCO</i>	65
	<i>PRODUBANK Panamá</i>	70
	<i>PRODUFONDOS</i>	72
	<i>PRODUVALORES</i>	74
	<i>SERVIPAGOS</i>	76
	<i>GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN (GFP)</i>	78

Informe de los Auditores Independientes

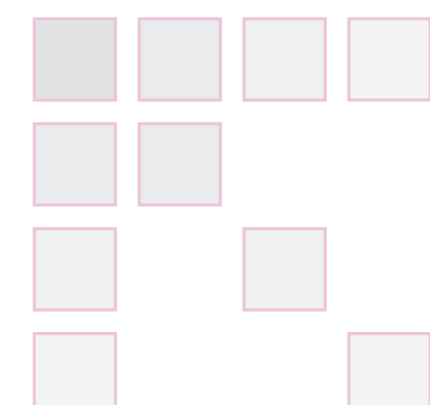
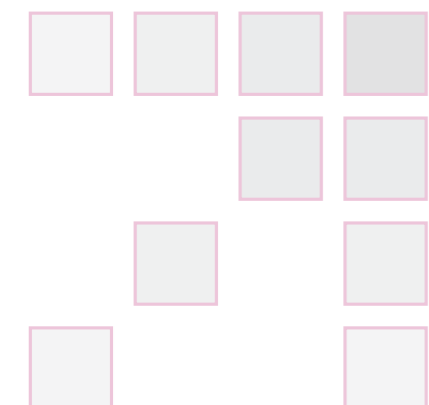
PRODUBANCO colabora con La Fundación Un Techo Para Mi País



Informe del Directorio

1

La Fundación Un Techo Para Mi País es una ONG cuya misión es **mejorar la calidad de vida de las familias que viven en situación de pobreza**, a través de la construcción de **viviendas de emergencia y planes de habitación social** implementando un trabajo conjunto entre voluntarios y pobladores. El GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN se sumó nuevamente a esta labor en la segunda jornada de recolección que tuvo lugar el 30 de julio de 2010, como red autorizada de recaudación, poniendo a disposición del público las oficinas de **PRODUBANCO** y **SERVIPAGOS** en Quito y Guayaquil para la recepción de donaciones en la **CUENTA TECHO**; como centro de acopio de los aportes recolectados por los voluntarios de la Fundación, en su oficina Matriz en Quito y la Sucursal en Guayaquil; y con la donación de \$25,000. Posteriormente, voluntarios de PRODUBANCO participaron en las jornadas de construcción de viviendas.





Informe del Directorio

El desenvolvimiento del sistema financiero ecuatoriano en el año 2010, estuvo determinado por un ambiente nacional en el que tanto el Banco Central del Ecuador como la Superintendencia de Bancos del Ecuador continuaron con su política de fijación de precios de los servicios que ofrece el sistema financiero ecuatoriano y el control de su liquidez, mientras en los mercados mundiales se apreció la recuperación económica de los Estados Unidos y el apareamiento anticipado de las crisis soberanas en algunos países europeos como Grecia e Irlanda.

La política financiera del gobierno produjo dos importantes reducciones de las tasas de interés máximas reguladas por el Banco Central del Ecuador: en febrero la máxima permitida para el segmento de consumo pasó del 18.9% al 16.3% y en mayo para los dos segmentos de microcrédito: acumulación simple y minorista, las máximas se contrajeron del 33.3% al 27.5% y del 33.9% al 30.5% respectivamente. Adicionalmente, el 26 de febrero el Banco Central emitió la regulación 07-2010 con el objeto de establecer un mínimo del 45% de la liquidez de las instituciones financieras privadas invertida en títulos locales. De su parte, la Superintendencia de Bancos, profundizó su política de fijación de tarifas por servicios financieros, al reducir los porcentajes máximos de afiliación a establecimientos comerciales para operar con tarjetas de crédito con pagos corrientes de 5.27% a 4.5%.

Con estas decisiones de control y fijación general de precios a todos los servicios bancarios desapareció el principio de competencia y se sigue restringiendo la capacidad de gestionar los riesgos que debe tener cualquier sistema financiero saludable.

El impacto de estas medidas en la rentabilidad de los bancos fue amortiguado por el importante crecimiento que tuvo la cartera del sistema financiero ecuatoriano durante el 2010. De esta manera y gracias a la monetización de los excedentes petroleros se produjo un gran crecimiento de los pasivos del sistema financiero (18% o 2,855 millones de dólares). La cartera total del sistema pudo crecer, sin afectar los índices de liquidez, en 1,869 millones de dólares, llevando las utilidades netas de 217 millones de dólares en el 2009 a 260 millones de dólares en el 2010. Con estas cifras, la rentabilidad del patrimonio (ROE) del sistema alcanzó el 14.3%.

NOTA: A lo largo del documento, en cantidades no monetarias los miles se separan con punto y los decimales con coma. En cifras relacionadas con valores monetarios la puntuación es inversa.

En este ambiente, el GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN (GFP) continuó con su estrategia de diversificar y rentabilizar sus operaciones hacia los segmentos de banca empresarial y de personas. Adicionalmente creó una unidad especializada de Banca PYMES para atender, captar y profundizar la relación con el segmento de la Pequeña y Mediana Empresa. Producto de la implementación de esta estrategia la utilidad del GFP aumentó de 18.7 millones de dólares en el 2009 a 22.7 millones de dólares en el 2010.

Los activos totales del GFP se expandieron en el 11% al pasar de 2,149 millones de dólares en el 2009 a 2,384 millones en el 2010. Dentro de ellos, la cuenta de mayor crecimiento fue la cartera de créditos con el 18%. Pasó de 835 millones de dólares a 988 millones de dólares. El portafolio de inversiones creció en 11%, de 475 millones de dólares a 528 millones de dólares y los fondos disponibles se redujeron en 2% de 746 millones de dólares a 733 millones de dólares.

La calidad de estos activos se mantiene con estándares muy altos. Es muy motivante apreciar la morosidad de la cartera en el 0.76%. El portafolio de inversiones, repos y fondos disponibles se mantiene como es costumbre en emisores e instrumentos de la mejor calidad crediticia.

Los pasivos del GFP crecieron en 11% llegando a 2,200 millones de dólares. Dentro de ellos, las obligaciones con el público subieron 8%, de 1,848 millones de dólares a 1,997 millones de dólares. Merece comentario particular por su importancia que PRODUBANCO tiene la mejor diversificación de fondeo en el país, pues dispone de la mejor cobertura de liquidez en relación con los veinte y cinco y cien mayores depositantes de todo el sistema financiero nacional.

Por cuarta vez y segundo año consecutivo, la prestigiosa revista británica "The Banker" nominó a PRODUBANCO como el "Banco del Año del Ecuador". Esta distinción constituye un motivo de orgullo y reafirma el compromiso de trabajar para mantener la calidad de los resultados del Grupo en el largo plazo.

En su quinto año de operación PRODUBANK Panamá continuó consolidando su presencia en Panamá. Los activos totales sumaron 435 millones de dólares. Es destacable el esfuerzo de colocación que se hizo en esa plaza para expandir la cartera en 24%, pasó de 116 millones en el 2009 a 144 millones de dólares en el 2010.

PRODUVALORES logró el tercer lugar a nivel nacional por volumen transado en bolsa en el 2010 con 517 millones de dólares. Los fondos administrados por PRODUFONDOS alcanzaron 84 millones de dólares, mientras los fideicomisos ascendieron a 213 millones de dólares.

Durante el año 2010 continuó el esfuerzo de impulsar la optimización de las operaciones del Grupo. El resultado se ve en el indicador de eficiencia cuya mejora lo llevó del 80.3% al 73.6%. Los ingresos por intermediación mejoraron el margen financiero sobre el activo promedio del 5.3% en 2009 al 5.8% en 2010. Por su parte, se consiguió mantener los costos operacionales en el nivel del 4.3% del activo promedio.

La solvencia del GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN se mantuvo en los niveles acordes con la política de fortalecimiento patrimonial. El patrimonio técnico cerró con un indicador del 13.7%, muy superior al 9% requerido por las autoridades de control en el Ecuador. La cobertura patrimonial de activos se incrementó del 448.6% en 2009 hasta el 516.6% en el 2010.

En línea con la estrategia de diversificar geográficamente los negocios, el GFP abrió 7 nuevas oficinas, 3 en PRODUBANCO y 4 en SERVIPAGOS. Con ellas la red del GFP se conformó con 75 sucursales y agencias de PRODUBANCO, 60 agencias de SERVIPAGOS, 151 cajeros automáticos a nivel nacional y 317 locales de PAGOÁGIL.

A fin de cumplir con las normas establecidas, el Comité de Auditoría informa a los Accionistas que no conoce de circunstancias que puedan constituir debilidades importantes en el sistema de control interno del Banco. Además, de conformidad con lo requerido por la Resolución No. JB-2003-586 y sus reformas posteriores, el Comité deja constancia que ha dado seguimiento a las observaciones e informes de los auditores interno y externo y de la Superintendencia de Bancos, e indica también que no ha conocido acerca de actos o conductas sospechosas e irregulares, de conflictos de interés, en los términos del artículo 4 de la mencionada resolución.

Al igual que en los años anteriores, y con base en la opinión de nuestros auditores indicamos que el GFP cumple la legislación vigente y los lineamientos previstos por los organismos de control y que se han tomado las medidas para prevenir el lavado de dinero proveniente de actividades ilícitas y del narcotráfico.

El GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN mantiene la filosofía de profundizar el trabajo de responsabilidad social empresarial. Sus frentes de trabajo han sido múltiples, en especial el apoyo a la comunidad. Persevera en su larga trayectoria de apoyo al proyecto Su Cambio por el Cambio que atiende a niños en condiciones vulnerables, a la Fundación San José que sirve a personas de la tercera edad y a FUNDEPORTE que promueve el desarrollo deportivo en el sur de la ciudad de Quito. En el 2010 se publicó la tercera Memoria de Responsabilidad Social en la que se explica a profundidad todas las acciones llevadas a cabo con los accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad. Vemos con optimismo el impacto de las acciones que estamos implementando con los diferentes grupos de interés.

En esta Memoria encontrarán mayor detalle sobre los aspectos señalados en este informe así como los estados financieros del GFP y sus empresas, acompañados del respectivo informe de los auditores externos.

Con estos antecedentes, es motivo de satisfacción para el Directorio entregar a los accionistas, clientes y público en general la memoria anual del GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN del año 2010.

Rodrigo Paz Delgado
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Abelardo Pachano Bertero
PRESIDENTE EJECUTIVO

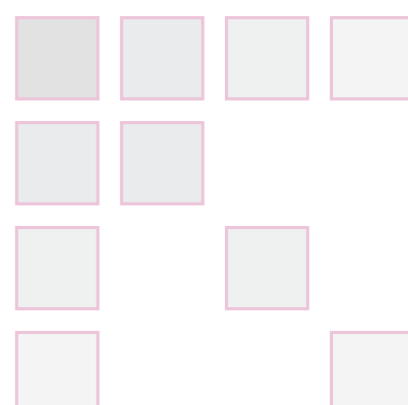
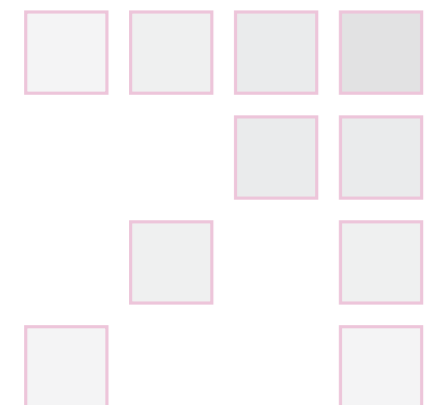
PRODUBANCO colabora con el medio ambiente a través de la reforestación



Balance de la Economía del Año 2010

2

Los funcionarios de PRODUBANCO y sus familiares llevaron a cabo la **II Jornada de Reforestación** el 3 de julio de 2010 en Fundeporte. **Alrededor de 600 árboles** fueron sembrados.





Balance de la Economía del Año 2010

A pesar del importante aumento del precio del petróleo en el mercado mundial, las bajas tasas de interés internacionales, los mejores precios de las exportaciones privadas y la depreciación del dólar durante el 2010, el crecimiento de la economía ecuatoriana fue muy inferior a su potencial calculado en el 7% anual. Inclusive el crecimiento del aproximadamente 3.3% estimado para el año anterior es menor al 4.4% del promedio histórico de los últimos 10 años. El PIB nominal llegó a 57 mil millones de dólares.

El Banco Central del Ecuador estima que el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador creció el 3.7% (previsiones realizadas en julio de 2010) en el 2010; mientras que organismos como el Fondo Monetario Internacional y la CEPAL calculan tasas que oscilan entre el 2.9% y el 3.5%, respectivamente.

El crecimiento del PIB durante el 2010 se aceleró conforme avanzó el año. Según cifras publicadas por el Banco Central el primer trimestre la economía lo hizo al 0.49%, el segundo trimestre al 1.87%, el tercer trimestre al 1.60% y el cuarto trimestre debió haber crecido al 3.2% para alcanzar la cifra estimada por el BCE.

Siendo la actividad petrolera el principal motor del crecimiento de la economía es importante mencionar que al mes de diciembre del 2010, la producción acumulada de petróleo alcanzó 177,5 millones de barriles. Dentro de esta, la producción estatal tiene una evolución favorable ya que creció el 10% alcanzando 109,8 millones de barriles de crudo. En cambio, debido a la incertidumbre generada por las renegociaciones de los contratos con las compañías privadas, la producción de ellas cayó, en el 8%, con 67,7 millones de barriles en los doce meses.

La inflación al cierre de 2010 se ubicó en 3.3%, menor en casi un punto porcentual respecto a la del 2009. La inflación promedio del año fue 3.56%, reflejando una mejor estabilidad de precios.

Al cierre del año 2010 el desempleo en el Ecuador se situó en el 6,1%, lo que representa una disminución de 1,8 puntos porcentuales frente a la observada en diciembre de 2009 (7,9%). De igual manera la tasa de subempleo cayó en el año pasado en 3,4% puntos porcentuales de 50,5% a fines del 2009 a 47,1% a fines del 2010. Sin embargo, en las cifras oficiales la Población Económicamente Activa (PEA) se viene contrayendo desde junio del 2007, aspecto cuya explicación todavía está pendiente. Actualmente, la PEA urbana es de 4,3 millones de personas.

La pobreza, medida por ingresos, a junio de 2010 llegó al 33%. La metodología de consumo considera como pobres a aquellos cuyo ingreso per cápita es igual o menor a 66.8 dólares por persona al mes (equivale a 2.20 dólares diarios). El nivel de pobreza no ha registrado variaciones relevantes desde el año 2007. Contrasta con los resultados de

los años anteriores cuando la pobreza se redujo en 12,3 puntos porcentuales, al pasar de 49,9% en el año 2003 a 37,6% en el 2006.

El gobierno ecuatoriano continuó con su política expansiva del gasto público sin tener en cuenta la sostenibilidad del mismo en el largo plazo. Por ello, a pesar de tener un precio del petróleo extraordinario, la economía ecuatoriana registró déficit tanto en el sector fiscal como en el sector externo.

El sector público no financiero (SPNF) cerró el año 2010 con un Déficit Global de 1,028 millones de dólares. Los Gastos Totales crecieron en un 22.3% de 20,083 millones de dólares a 24,564 millones de dólares y representan el 43% del PIB. Los gastos de mayor crecimiento fueron los corrientes con el 26,8%. Un dato importante que ayuda a dimensionar el crecimiento del presupuesto del estado ecuatoriano se refiere al gasto en sueldos y salarios cuyo monto del 2010 corresponde al gasto total del SPNF del año 2002.

La balanza comercial tuvo un déficit de 1,489 millones de dólares (2.6% del PIB). Las importaciones subieron en el 33% y alcanzaron a diciembre de 2010 los 18,688 millones de dólares. Las de mayor crecimiento fueron las petroleras con el 54.2% y las de consumo lo hicieron en el 34.7%. Este déficit fue "financiado" por el superávit de la cuenta de capital que fue de 1,366 millones de dólares.

En el sector monetario, el año 2010 fue un buen año en términos de liquidez debido básicamente al financiamiento externo del gobierno, el uso de las cuentas de ahorro público y los mayores ingresos por ventas de petróleo. Los depósitos y créditos del sistema financiero demostraron un dinamismo importante. Los depósitos totales excluyendo los públicos, los fondos de seguridad social y de otras instituciones financieras, crecieron en un 19% llegando a 14,500 millones de dólares, mientras los créditos concedidos por los bancos operativos al sector privado, mostraron una tasa de variación anual positiva de 21.9% llegando a 11,140 millones de dólares.

Finalmente el año pasado el gobierno ecuatoriano propulsó y promulgó el Código de la Producción a fin de "promover la inversión y el crecimiento en la economía ecuatoriana". Por otro lado realizó la sexta reforma a la Ley de Régimen Tributario Interno que grava los dividendos que pagan las empresas a sus accionistas y pone en gran interrogante al objetivo de atraer más inversión y generar más fuentes de empleo.

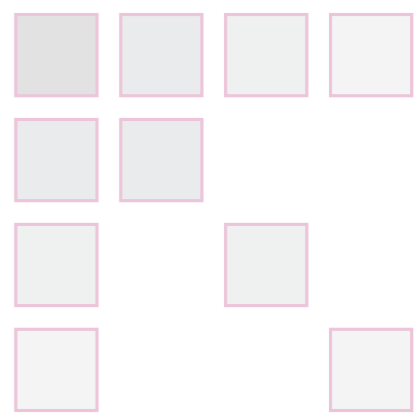
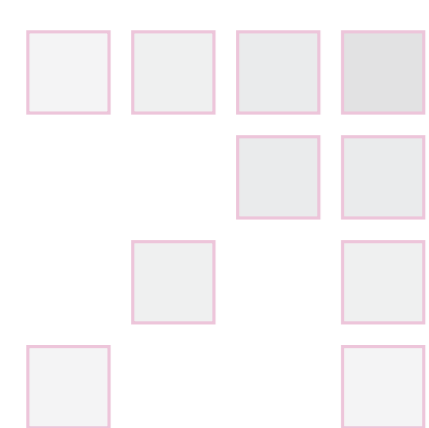
En suma, el año 2010 fue de un crecimiento económico modesto, motivado más por la evolución del gasto y las ventas que por procesos de inversión con efectos de largo plazo. Preocupan los desequilibrios fiscal y externo, de cuya evolución futura dependerá la salud de la economía ecuatoriana.

PRODUBANCO colabora con la Fundación Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador



Informe del Comité de Administración Integral de Riesgos 3

La **Fundación Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador (FOSJE)** coordina el programa “Sinfonía por la Vida”, **programa de inclusión social** que da la oportunidad a cientos de **niños, niñas y jóvenes** de escasos recursos de formar parte en el sistema de orquestas sinfónicas infantiles y juveniles del Ecuador. Los fines de este programa son fortalecer los niveles de educación, incentivar la autoestima, desarrollar valores de disciplina, responsabilidad, y en especial trabajo en equipo. El programa otorga múltiples beneficios relacionados con el desarrollo humano y social, disminuyendo los riesgos de grupos vulnerables al ocupar su tiempo en actividades creativas, propiciando elementos de desarrollo afectivo, habilidades de socialización y participación comunitaria.





Informe del Comité de Administración Integral de Riesgos

Durante el 2010, el Comité de Administración Integral de Riesgos supervisó que las estrategias, políticas y procesos adoptados por la Institución sean conducentes a una eficiente gestión del riesgo en todos sus ámbitos. He aquí los principales adelantos conseguidos durante el año.

RIESGO DE CRÉDITO

En el año 2010 el GFP consolidó su modelo de negocios y de atención a los clientes, obteniendo excelentes resultados en términos de crecimiento de la cartera y reducción de la tasa de morosidad (que registró el mínimo histórico de 0.76% respecto al total de crédito).

En lo referente al crédito **Corporativo y Empresarial**:

- Se continuó con la implementación del Modelo de Evaluación de Crédito soportado en la herramienta Moody's Risk Analyst. Se finalizó la conexión entre esta y la plataforma tecnológica del Banco, a partir de lo cual se cuenta con una base de datos robusta de todos los clientes de las Bancas Corporativa, Empresarial y PYMES, que incluye información financiera desde el año 2004. Adicionalmente, como complemento a la herramienta, se desarrolló un modelo cuantitativo de proyecciones para evaluar las principales empresas, que combina información propia del cliente y de la situación de su entorno comercial.
- Para la determinación de las provisiones asignadas y para propiciar una adecuada diversificación de los riesgos, la cartera corporativa y empresarial siguió siendo calificada a través de un Modelo de Rating interno. Como resultado de este proceso, el GFP culminó el año fortaleciendo su respaldo en provisiones sobre las mayores exposiciones.
- Se estableció la metodología de comparación de ratios financieros entre empresas, comúnmente conocida como análisis de "grupos pares". La agrupación de los clientes se hace de acuerdo a la homogeneidad en el tipo de actividad económica y se controla por la calidad del grupo resultante, de acuerdo a la comparabilidad de

los negocios y el tamaño de los participantes. Esto permite mejorar el análisis para la admisión de créditos.

Respecto al crédito de la **Banca de Personas**:

- Se implementó un cambio integral en la metodología de evaluación crediticia de la Fábrica de Crédito (políticas, modelos de decisión y algunos procesos). Los cambios establecidos han generado una importante mejora en la tasa de aprobación de créditos, manteniendo estable la morosidad y siniestralidad de la cartera.
- La colocación del producto automotriz fue potenciada con el desarrollo de la plataforma "Retail", solución tecnológica complementaria a la Fábrica de Crédito para el ingreso de solicitudes a través de los concesionarios de vehículos. Una adecuada coordinación entre los esfuerzos comerciales, la evaluación de los riesgos y el mejoramiento de los procesos determinó que el Banco aumente significativamente su participación de mercado en este tipo de financiamiento, alcanzando un volumen de operación de 2.800 solicitudes mensuales recibidas hacia el fin de año.
- El GFP alcanzó la meta de un portafolio de 100.000 tarjetas activas al cierre de 2010. El área de Riesgos aplicó metodologías especializadas según la naturaleza de los trámites (campañas masivas o proceso normal de la Fábrica de Crédito).

En el mes de septiembre, se ejecutó la separación de la **Banca de PYMES** para propiciar el crecimiento del crédito en este sector y hacer más eficiente la atención de un grupo importante de clientes que venían siendo manejados en su mayoría conjuntamente con el segmento de personas. En forma paralela a este cambio en el modelo comercial, dentro del área de Admisiones, Riesgos constituyó un equipo especializado para la gestión de campo (visitas), evaluación, análisis y aprobación de las operaciones de los clientes, con cobertura de las principales zonas geográficas.

Hasta el mes de diciembre, fueron alcanzadas las metas propuestas en lo que se refiere a colocación de cartera. El reto para el año 2011, por parte de Admisiones-PYMES, es reforzar las metodologías de evaluación, de calificación de los riesgos y perfeccionar procesos.

Finalmente, en otros ámbitos de la gestión del riesgo de crédito:

- Se desarrolló un Modelo de Estrés para la cartera de PRODUBANCO que mide las pérdidas que podrían producirse ante escenarios adversos sobre las principales variables del entorno macroeconómico (crecimiento del PIB, desempleo, tasas de interés). Los resultados establecen una situación de solvencia bastante robusta, según la cual la Institución está en buena posición para enfrentar tales circunstancias manteniendo todavía un índice de patrimonio técnico por encima de los límites legales.
- Se mejoró el proceso de evaluación y aprobación de inversiones en contrapartes locales e internacionales y la coordinación entre Tesorería y Riesgos para estandarizar la documentación de los trámites y compartir análisis complementarios.

RIESGO DE LIQUIDEZ Y MERCADO

Durante el 2010, el GFP mantuvo una posición de liquidez privilegiada posicionándose como una de las instituciones con los índices de liquidez más sólidos a nivel del sistema financiero.

A partir de mayo 31, entró en vigencia la nueva normativa de Reservas Mínimas de Liquidez expedida por el Banco Central del Ecuador, con la que se sustituyó la regulación del mismo nombre expedida en el año 2009 y que reformó el cálculo del Coeficiente de Liquidez Doméstica. De acuerdo con esta disposición y a partir de entonces, PRODUBANCO ha venido sujetándose al requerimiento de constituir fondos disponibles e inversiones en activos del mercado ecuatoriano por un porcentaje mínimo de 45% del total de dichas cuentas más la aportación al Fondo de Liquidez.

En materia de inversiones, el GFP continuó manteniendo en general una posición conservadora, enfatizando la colocación de recursos en activos de muy bajo riesgo y muy líquidos, como fondos Money Market administrados por entidades financieras del exterior de primer nivel. Las condiciones del entorno internacional promovieron sin embargo que a diciembre de 2010, para PRODUBANK Panamá principalmente, se flexibilicen parcialmente los límites de plazos y destinos de inversión para buscar mejorar el rendimiento sobre el capital.

En el ámbito del riesgo de mercado, el GFP mantuvo su proceso de valoración periódico de inversiones, en el que Riesgos participó ejecutando un control sobre las distintas fuentes de precios. Entre estas, constan las estimaciones que suministraron expertos independientes en distintos momentos del año para la valoración adecuada de ciertos títulos del portafolio internacional bajo metodología que el Comité Integral de Riesgos y Directorio ratificaron en los primeros días de 2011.

En diciembre de 2010, dichas instancias aprobaron igualmente el “Manual de políticas y procedimientos para la gestión de inversiones” al tenor de la Resolución JB-2010-1799 de la Superintendencia de Bancos del Ecuador, según la cual se introducen cambios a los principios contables de clasificación de las inversiones, su valoración y constitución de provisiones. La resolución, que acerca al Ecuador a estándares internacionales sobre la materia y que comenzará a ser aplicada a partir de abril de 2011, establece una operatividad diaria de valoración y afectación a las cuentas de resultados o al patrimonio, según la clasificación contable de las inversiones, situación que PRODUBANCO incorporará a sus procesos durante el transcurso del año 2011.

RIESGO OPERATIVO

Respecto a la gestión del riesgo operativo, en particular en los procesos, el Comité Integral de Riesgos aprobó en enero de 2010 el modelo de gestión del riesgo operativo y del plan de continuidad del negocio, mismo que involucra a la Unidad de Riesgos Integrales y a Auditoría en la supervisión de los procesos dentro de un esquema de mejoramiento continuo con levantamiento de documentación (planes de contingencia y continuidad, en particular) y realización periódica de pruebas. Como parte de esto:

- Desde el último trimestre de 2010 se emprendió el desarrollo de un control automático para transferencias enviadas y recibidas, mismo que será implementado en febrero de 2011.
- Se evaluó analíticamente la gestión del proceso de monitoreo de fraudes de tarjeta de crédito, midiendo la eficacia conjunta de reglas de alerta y límites de actividad en la detención de transacciones ilícitas. La conclusión del análisis fue que tales mecanismos preventivos de bloqueo agregan valor para la Institución y los tarjetahabientes al hacer

un buen papel en diferenciar los fraudes del resto de transacciones, con un impacto en el volumen no procesado de transacciones que no afecta sensiblemente los estándares del negocio ni los consumos de los clientes.

Respecto al Plan de Continuidad del Negocio, que salvaguarda a la organización ante la ocurrencia de eventos externos, durante el 2010 se destacan los siguientes avances:

- Realización de una prueba técnica–funcional del Site Alternativo Tecnológico del GFP ubicado en Guayaquil con la certificación de un experto externo a fin de garantizar su correcto funcionamiento ante un posible evento de riesgo.
- Inversión en importantes mejoras en la infraestructura y en el proceso de replicación de información al Site Alternativo, de manera que las necesidades del negocio se encuentren cubiertas y los tiempos de respuesta sean adecuados.
- Implementación de mejoras en la infraestructura eléctrica del Centro de Cómputo principal a fin de garantizar la disponibilidad de los servicios.
- Desarrollo, actualización y difusión de planes de continuidad y de contingencia relativos a 23 procesos críticos del negocio.
- Implementación de planes de contingencia para las subsidiarias PRODUFONDOS y SERVIPAGOS relacionados con sus procesos.
- Planificación del esquema de contingencia para la operación de PRODUBANK Panamá.
- Realización de pruebas de simulacro de los planes de continuidad relacionados a siete procesos críticos.


Finalmente, en lo que concierne a la gestión de la Seguridad de la Información, el área a cargo en Riesgos realizó un afinamiento de sus procesos y herramientas de monitoreo con el fin de atenuar el incremento del fraude a nivel nacional e internacional en los productos de tarjeta de crédito y débito, en sus diversas modalidades (Phishing, Skimming, Malware, etc). Asimismo, en el último trimestre de 2010 se implementó una herramienta adicional de monitoreo para prevenir el hurto de dinero a los clientes por apropiación indebida de información, fenómeno que creció en todo el sistema financiero durante el año y que requirió reforzar las medidas de protección.

En el mes de octubre, PRODUBANCO dio inicio al esquema de autenticación de doble factor para los clientes de la Banca de Personas que requieren realizar transacciones de movimientos de fondos a terceros (transferencias) por canales no presenciales, principalmente Internet. En este proceso, que está orientado a disminuir los fraudes electrónicos, se difundieron a través de instructivos muy prolijos los cuidados que deben tener los clientes al acceder a los servicios en línea del GFP y no comprometer información ni claves que se encuentran bajo su custodia y responsabilidad.

Por último, a fines del año, la empresa procesadora de tarjetas de crédito y la que transmite la información de los tarjetahabientes se certificaron satisfactoriamente conforme el estándar PCIDSS (Normas de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago, por sus siglas en inglés) exigido por las franquicias Visa y MasterCard.

En virtud de todo lo anterior, el 2010 marcó un año de importantes logros y avances en la gestión de riesgos para el GFP. La perspectiva para el año siguiente es mantener la calidad de los activos financieros, seguir ganando espacio en el mercado de crédito y hacer mejoras continuas a herramientas y modelos. En la agenda constan también fortalecer la seguridad de la información y el monitoreo preventivo de fraudes y de lavado de activos.

Atentamente,



Narciso Attía Galante
PRESIDENTE COMITÉ DE RIESGOS

PRODUBANCO colabora con atletismo nacional

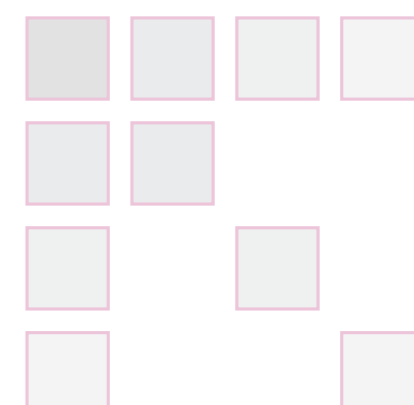
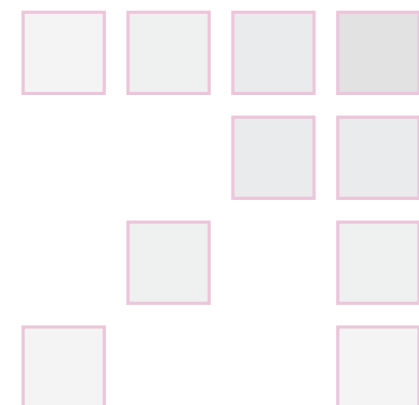


Informe Anual sobre las Actividades de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo

4

Desde el año 2007 PRODUBANCO apoya al **equipo de atletismo y marcha** liderado por el entrenador Fredy Vivanco en el proceso de preparación para su participación en **competencias nacionales e internacionales**. El proyecto, más allá de fomentar la práctica deportiva, tiene por fin mejorar la calidad de vida de los miembros del equipo.

En sus inicios, el equipo estaba integrado por 3 personas. En el 2010 estuvo integrado por 16 deportistas.



Informe Anual sobre las Actividades de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo

Al 31 de diciembre de 2010

En cumplimiento a lo dispuesto en la Resolución JB-2010-1683 referente a las normas para la Prevención de Lavado de Activos, en su Artículo 40, numeral 40.4, damos a conocer las principales acciones que fueron ejecutadas durante el año 2010, con el fin de evitar que PRODUBANCO y sus subsidiarias sean utilizadas para el Lavado de Activos o Financiamiento del Terrorismo:

CONOZCA A SU CLIENTE Y MERCADO – MONITOREO

El Banco cuenta con herramientas especializadas en el proceso de control en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) que permiten dar la alerta temprana ante posibles tipologías de lavado de activos y financiamiento del terrorismo identificando variaciones atípicas y cambios en la información considerada crítica. Por medio de estas herramientas, en el 2010, se analizaron 5.602 casos.

Adicionalmente, nuestro Core Bancario (Prometeus) cuenta con alertas automáticas que nos permiten mantener controles en línea previos al registro del cliente. Entre estos cabe destacar:

- Identificación de actividades consideradas de alto riesgo, tal como lo establecen los estándares Internacionales sobre Prevención de Lavado de Activos, y que ameritan realizar una debida diligencia más exhaustiva (2.787 casos).
- Coincidencias de nombres de personas que se encuentran en nuestras listas reservadas locales e internacionales como la OFAC, UN, EU, INTERPOL, PEP's listas locales, entre otras y que ameritan una mayor atención y documentación de respaldo en los casos que corresponda (6.234 casos).

Durante el año 2010, tanto el departamento de Riesgo Integral como la Unidad de Cumplimiento, han evaluado los factores de riesgo para prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, los cuales están establecidos en los sistemas de control y documentados en el manual respectivo.

De acuerdo a nuestro plan de trabajo anual del 2010, se preveía la actualización de la versión del software Xpert AML con el que cuenta el GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN

para la Prevención de Lavado de Activos; sin embargo, por las exigencias de la normativa vigente, se optó por evaluar alternativas de nuevo software que permitan cubrir de mejor manera los controles de PLAFT, así como también poder establecer un monitoreo integral por medio de una plataforma única de control. En este sentido se incorporó el software "Monitor Plus" para desarrollar estas actividades.

POLÍTICA CONOZCA A SU CORRESPONSAL

En el 2010 se atendieron los requerimientos de Debida Diligencia, Certificación Patriot Act y Conozca a su Cliente de nuestros corresponsales, que solicitan intercambio de claves SWIFT para el envío o recepción de fondos y requerimientos específicos de información de clientes que han sido recurrentes en la transferencia de fondos del o al exterior.

Además fuimos partícipes en las reuniones con un corresponsal que realizó una debida diligencia presencial a nuestras dependencias para hacer una evaluación rutinaria de cumplimiento de PLAFT.

POLÍTICA "CONOZCA A SU PERSONAL"

Durante el año 2010 y para poder tener un adecuado conocimiento del personal, se ejecutaron controles que permitan identificar el motivo de los ingresos extra rol que exceden ciertos márgenes establecidos y que dependen del cargo que mantiene el empleado o funcionario respectivo.

Adicionalmente se realizó la actualización anual de la información de todos los colaboradores del GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN, misma que es verificada por la jefatura directa y por el departamento de Recursos Humanos.

CAPACITACIÓN

La Unidad de Cumplimiento, en coordinación con el departamento de Recursos Humanos, brindó capacitación presencial de inducción a todo el personal nuevo de PRODUBANCO y sus subsidiarias durante el año 2010. Un total de 629 colaboradores recibieron el

entrenamiento sobre el tema de PLAFT y el “Manual del Funcionario” en el que consta la Guía de Prevención de Lavado de Dinero y Activos y el Código de Conducta y Ética.

De igual manera se dio capacitaciones específicas de reforzamiento al personal que está involucrado directa e indirectamente en el registro y captación de clientes del GFP, con el fin de difundir las exigencias de las normas, regulaciones, instructivos y cambios de procesos internos o nuevas políticas que se desarrollaron en el 2010 y adicionalmente para fortalecer nuestros controles de la política “Conozca a su Cliente”.

En nuestro plan anual estuvo prevista la evaluación y adquisición de una herramienta de E-learning; sin embargo, se optó por capacitaciones presenciales que permitieron mayor nivel de personalización.

REPORTES – ORGANISMOS Y AUTORIDADES COMPETENTES

Durante el 2010 PRODUBANCO, la Administradora de Fondos PRODUFONDOS y SERVIPAGOS presentaron a tiempo sus reportes mensuales a la Unidad de Inteligencia Financiera. Previo al despacho de dichos reportes, que corresponden a 23 tipos de transacciones, se ejecutaron controles de alerta de validación de la consistencia de la información. Este proceso nos ayudó a depurar 674 clientes con el objetivo de que nuestros reportes no presenten observaciones ni sean rechazados por parte de la UIF.

Cabe indicar que en el segundo semestre del 2010, por disposición de la Unidad de Inteligencia Financiera, se implementaron tres nuevas estructuras de reporte para PRODUBANCO, y adicionalmente una estructura de carácter estadístico para la Superintendencia de Bancos y Seguros.

Desde el mes de diciembre y con el objeto de validar los controles de Prevención de Lavado de Activos por medio de la Unidad de Cumplimiento del Banco Central del Ecuador (BCE), se incluyó dentro de nuestros reportes, una estructura diaria para el BCE en la cual se detalla todo tipo de transferencias al exterior.

Para el 2011 se encuentran en desarrollo nueve estructuras que reemplazarán a las de nuestras subsidiarias PRODUVALORES y PRODUFONDOS.

El Comité de Cumplimiento, por medio del Oficial de Cumplimiento, reportó 25 casos que fueron considerados transacciones inusuales no justificadas a la Unidad de Inteligencia

Financiera en Ecuador. El Oficial de Cumplimiento de Panamá reportó cuatro casos a la Unidad de Análisis Financiero de Panamá.

Adicionalmente se dio respuesta a los requerimientos que por medio de la Superintendencia de Bancos y Seguros, nos solicitan los jueces, fiscales, UIF, etc., de personas que se encuentran en los procesos relacionados a delitos graves (4.363 personas durante el 2010).

PROCESOS RUTINARIOS - NORMATIVA

En la medida que el GFP ha conocido sobre la existencia de nuevas normativas, instructivos o circulares sobre la prevención de lavado de activos y luego de un análisis de impacto y factibilidad, se procedió con la aplicación inmediata de lo señalado en las normativas en los procedimientos y manuales respectivos. La Unidad de Cumplimiento actuó en conformidad con lo dispuesto por la Administración en relación a dar atención prioritaria a este tema dando cumplimiento al cronograma que el GFP se impuso para enmarcarnos dentro de las exigencias de la Resolución JB-2010-1683.

PROCESOS RUTINARIOS - OPERATIVOS

Se incorporaron a nuestras listas reservadas 9.539 nombres de personas con antecedentes o relacionadas a delitos graves y que fueron notificados por la autoridad competente. Esta información nos permite precautelar a nuestra Institución en los procesos previos al registro de un cliente.

Constantemente se actualizan las listas reservadas internacionales tales como la OFAC, INTERPOL, FBI, UN, EU, entre otras. Este proceso se realiza a través de interfases que están incorporadas entre nuestro Core Bancario (Prometeus) y el software Bridger Insight; generando alertas automáticas de las coincidencias para poder tomar acciones inmediatas al respecto. De igual manera y con el mismo objetivo de generar alertas en caso de coincidencias de nombres de personas, se actualizó con nuestras listas locales el sistema “GESTOR” manejado por nuestra subsidiaria PRODUFONDOS.

También procedimos con la verificación de las alianzas y los clientes de nuestra subsidiaria SERVIPAGOS. Alertamos los casos en los que no se cumplía con los requerimientos de los entes de control y aplicamos las políticas y controles establecidos para el efecto.

Colaboramos en los requerimientos y certificaciones de nuevos productos o servicios que el GFP implementó con el fin de mantener los estándares de controles de prevención de lavado de activos.

Participamos activamente en las reuniones con la UIF, SBS y Comité de Oficiales de Cumplimiento de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (ABPE), en las que se trataron las recomendaciones a las mejoras de las normativas, instructivos, capacitaciones, etc.

Es importante mencionar que mantenemos un control automático de las transacciones de ingreso de efectivo cuyo monto acumulado supere los US\$5,000 por medio del formulario de declaración de origen de los recursos. A los 261 clientes exentos de este control, que habitualmente manejan efectivo por la característica de su negocio, aplicamos el formulario anual de debida diligencia mejorada.

AUDITORÍAS

Nuestra Auditoría Interna realizó los controles establecidos a la Unidad de Cumplimiento, misma que acogió las recomendaciones y observaciones emitidas y aplicó en forma inmediata las acciones correspondientes.

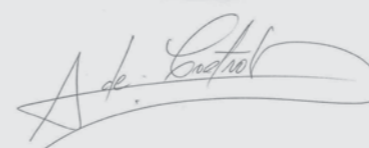
En el mes de abril, la Superintendencia de Bancos y Seguros realizó una inspección in situ a la Unidad de Cumplimiento con el objeto de evaluar la aplicación de la normativa vigente. La Unidad de Cumplimiento acogió las recomendaciones y observaciones emitidas y aplicó de manera inmediata las acciones correspondientes.

Al día de la redacción de este informe la Auditora Externa del GFP (Deloitte & Touche), se encuentra realizando su revisión a la Unidad de Cumplimiento sobre los procedimientos de control establecidos de PLAFT, sin que hasta el momento se emitan observaciones relevantes a los procesos.

CONCLUSIONES

Las actividades efectuadas por la Unidad de Cumplimiento se llevaron a cabo de acuerdo al plan de trabajo anual que fue puesto en conocimiento del Comité respectivo por medio de los informes mensuales presentados por el Oficial de Cumplimiento. En el transcurso del año se establecieron nuevas políticas y mejoras en los procesos de control de PLAFT, para que el GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN, cumpla a cabalidad los controles de prevención de lavado de activos.

Atentamente,



Angelo de Castro V.
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

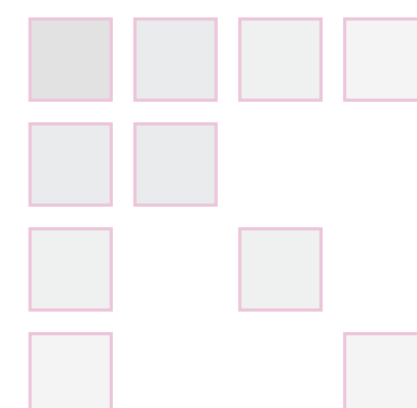
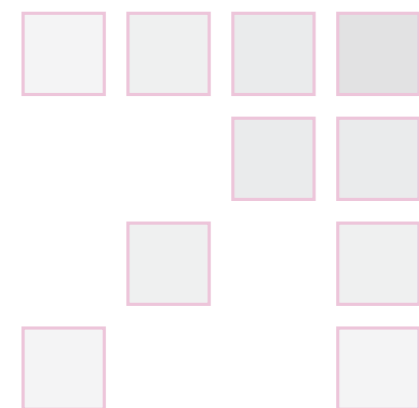
PRODUBANCO colabora con la Fundación su Cambio por el Cambio



Informe de la Unidad de Atención al Cliente

5

PRODUBANCO contribuye con la **Fundación Su Cambio por el Cambio**, organismo especializado y reconocido por su **seria labor en pro de los niños de la calle**.



Informe de la Unidad de Atención al Cliente

Durante este año, el área de Atención al Cliente incorporó en sus responsabilidades la administración de los requerimientos y los reclamos de las Bancas Corporativa y Banca PYMES – Establecimientos (unidad de negocio creada en el 2010). Esto generó un incremento considerable en el portafolio de servicios que brinda y con este motivo se llevaron a cabo algunas acciones para una adecuada gestión de nuestras actividades entre las que se destacan en primer lugar, la capacitación a los ejecutivos en los nuevos productos, servicios y procedimientos de las unidades de negocio citadas; y en segundo lugar, la incorporación de recursos al equipo de trabajo con lo cual al final del año se llegó a tener nueve asesores en Quito y tres en Guayaquil.

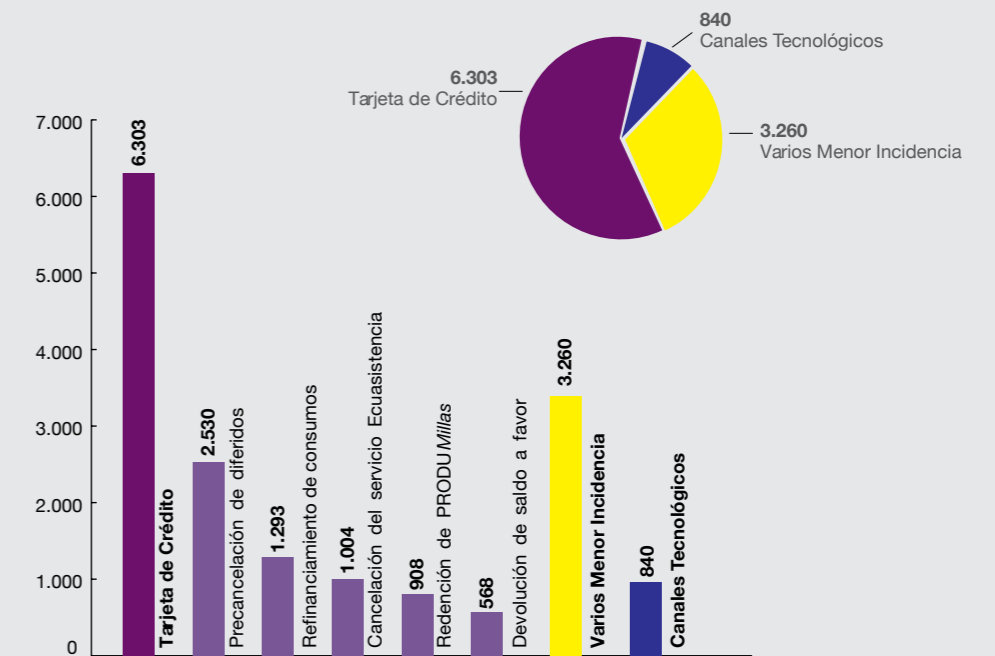
Adicionalmente, la Unidad de Atención al Cliente siguió contando con el apoyo de los Balcones de Servicio de cada una de nuestras oficinas a nivel nacional como agentes de soluciones de primer nivel.

Durante el año 2010 se procesaron 33.640 casos a través de esta unidad. De este total, 10.403 corresponden a requerimientos y 23.237 a reclamos. En lo que a requerimientos se refiere, los principales están relacionados con tarjeta de crédito, canales tecnológicos y requerimientos de organismos de control. Los más frecuentes sobre tarjeta de crédito estuvieron relacionados con la cancelación anticipada de un crédito diferido, refinanciamiento de un consumo, cancelación del servicio de Ecuasistencia, el canje de PRODUMillas acumuladas (plan de fidelidad de las Tarjetas MasterCard Gold, Platinum y Black, y Visa Gold, Platinum y Signature) y la devolución de un saldo a favor.

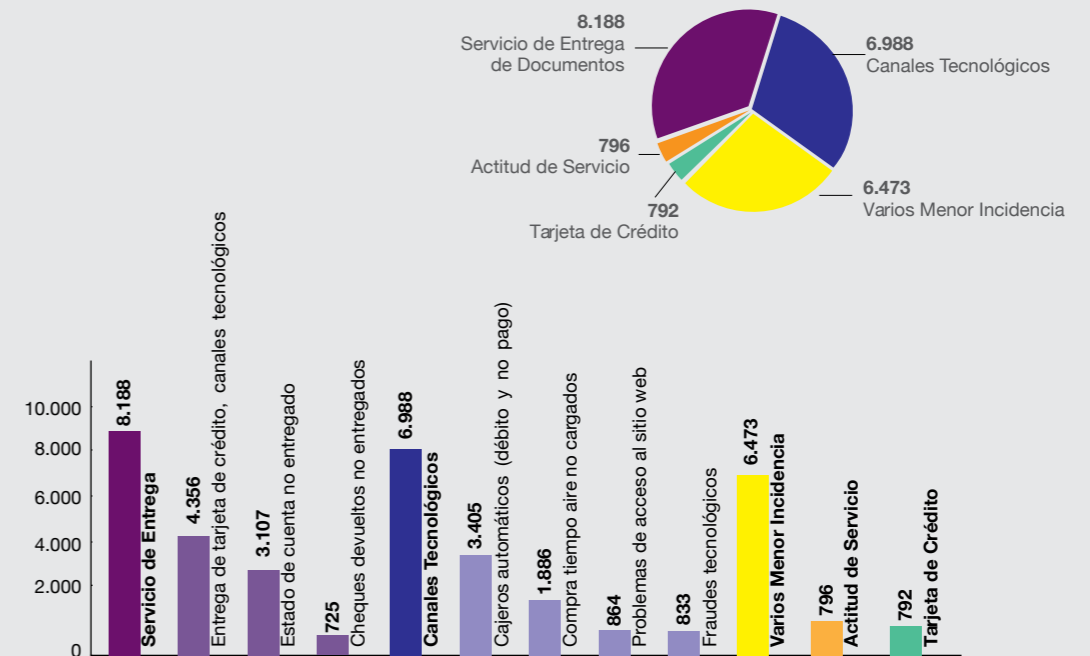
El requerimiento más frecuente de canales tecnológicos fue la activación de la tarjeta Banca en línea. Adicionalmente, los casos de requerimientos de organismos de control se encontraban en su mayoría relacionados a las solicitudes de documentación (196 oficios) remitidas por la Defensoría del Pueblo, Fiscalía y Superintendencia de Bancos.

En cuanto a los reclamos, las actividades se enfocaron en la solución de cuatro principales tipos de casos: canales tecnológicos, servicio de entrega de documentos, consumos de la tarjeta de crédito y la actitud de servicio de algunos funcionarios.

PRINCIPALES REQUERIMIENTOS 2010



PRINCIPALES RECLAMOS 2010



Dentro de los casos de reclamo por el uso de canales tecnológicos, los de mayor incidencia fueron: el débito y no pago de retiros en cajeros automáticos, la compra de tiempo aire que no fue acreditada con éxito, los fraudes tecnológicos y los problemas de acceso al sitio web. Durante el 2010 el Banco realizó un cambio en la plataforma tecnológica de cajeros automáticos con el fin de ampliar la oferta de servicios a través de este canal. Hasta su estabilización, esta actualización generó inconvenientes que fueron solucionados. En cuanto al canal web, a partir del mes de octubre, se implementó el nuevo método de acceso a www.produbanco.com a través de la tarjeta de coordenadas Llave en línea. Esta innovación tecnológica, brinda al cliente seguridades adicionales tales como la selección de una imagen personalizada para identificar la validez de la sesión, la notificación permanente vía correo electrónico y/o celular de todas las transacciones que se realicen con la cuenta, y el uso de la nueva tarjeta de coordenadas o token Llave en línea como clave de autorización de transacciones.

Entre los reclamos presentados en relación al servicio de entrega de documentos, los principales corresponden a estados de cuenta, tarjetas y cheques no entregados. Se realizó una revisión de todos los procesos y se logró reducir el número de casos realizando ajustes en la operatividad de los mismos.

Los reclamos de tarjeta de crédito se concentraron en consumos realizados en el exterior y no reconocidos por el tarjetahabiente. Estos casos se originan principalmente por el uso indebido de la tarjeta (skimming). Para controlar estos casos, nuestro plan de acción tuvo una primera etapa en la que, reforzamos la comunicación de las precauciones de seguridad que debe tomar en cuenta el tarjetahabiente. La segunda etapa será la incorporación de un chip en la tarjeta de crédito.

La actitud de servicio del personal también fue uno de los tipos de reclamo analizados y atendidos con alta prioridad. La Administración del Banco, a través del departamento de Recursos Humanos, tiene previsto para el 2011 llevar a cabo el Proyecto de Calidad de Servicio con el que se pretende elevar el índice de satisfacción de clientes externos e internos.

Del total de requerimientos y reclamos presentados en el 2010, el 50,77% fueron resueltos por ejecutivos de soporte de primer nivel mientras que el restante 49,33% fue solventado por áreas especializadas.

El 92,45% de reclamos y requerimientos se atendieron dentro de los tiempos establecidos por la Superintendencia de Bancos y Seguros (15 días para reclamos de transacciones originadas en el país y 60 días para reclamos de transacciones originadas en el exterior). Los casos que conforman el 8,55% restante, corresponden en su mayoría a los requerimientos de organismos externos como Defensoría del Pueblo, Fiscalía y Superintendencia de Bancos (principalmente). Estos requerimientos (196 en el año 2010) demandan una profunda investigación y recopilación de documentación, lo que incrementa de manera significativa el tiempo operativo requerido para poder dar una respuesta adecuada.

Por último, es importante mencionar que en el año 2010 continuamos incrementando la comunicación vía correo electrónico, estados de cuenta y página web, sobre precauciones de seguridad que deben tomar en cuenta nuestros clientes tanto en el uso de canales presenciales como en el de canales tecnológicos. En el 2011 implementaremos una nueva tecnología desarrollada para brindar cada vez mayores seguridades y una estrategia de comunicación más intensiva.



María Dolores Prócel
RESPONSABLE SERVICIO AL CLIENTE

PRODUBANCO colabora con el Proyecto "Emprendiendo Contigo" de Junior Achievement

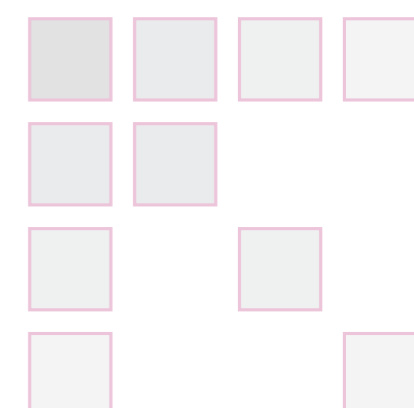
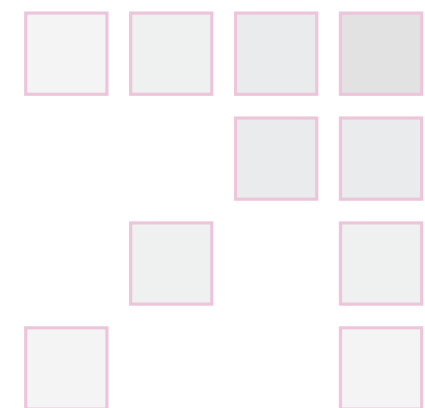


Gestión de las Unidades de Negocio

6

Junior Achievement busca **desarrollar en los jóvenes** competencias, habilidades y destrezas, que motiven su capacidad para emprender, liderar, asumir riesgos, tomar decisiones, trabajar en equipo, favoreciendo con ello la igualdad de oportunidades y el mejoramiento de su calidad de vida.

Un equipo de voluntarios de PRODUBANCO participó en este proyecto compartiendo con los estudiantes la aplicación que tiene la teoría aprendida en clases, en la vida laboral.





Gestión de las Unidades de Negocio

El GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN cuenta con cinco unidades de negocio a través de las cuales pone a disposición de sus clientes los productos, servicios y el personal especializado para atender sus necesidades respectivas.

La Banca de Personas atiende a las personas naturales; la Banca PYMES (creada en septiembre de 2010) administra los requerimientos de las pequeñas y medianas empresas; la Banca Corporativa y Empresarial es la responsable de generar soluciones financieras para la optimización del manejo de los negocios de las grandes y medianas compañías; la Banca Patrimonial gestiona los recursos de las personas naturales de alto patrimonio, y las necesidades de banca de inversión, corretaje, intermediación de valores, negocios fiduciarios y fondos de inversión de las empresas; y finalmente, la Tesorería atiende a los clientes institucionales del GFP.

A continuación encontrarán un breve resumen de lo más destacado de la gestión de nuestras unidades de negocio.

BANCA DE PERSONAS

En línea con nuestra estrategia de diversificar geográficamente y desconcentrar las operaciones hacia los segmentos de banca empresarial, PYMES y de personas, en el año 2010 se continuó con la aplicación de algunas políticas que permitieron que este sea un muy buen año para el negocio de Banca de Personas. Las captaciones administradas por esta unidad de negocio cerraron el año con 395 millones de dólares en cuentas de ahorro, 210 millones de dólares en cuentas corrientes y 254 millones de dólares en captaciones a plazo fijo.

En el producto cuentas de ahorro, llevamos a cabo la campaña “La Ruta del Ahorro” cuya metodología consiste en el sorteo de premios para los clientes que incrementen los saldos de sus cuentas. La primera edición de la campaña tuvo lugar entre diciembre de 2009 y febrero de 2010 y la segunda edición estuvo vigente desde diciembre de 2010 hasta febrero 2011. La promoción contó con una gran aceptación entre nuestros clientes.

Nuestros ahorristas contaron adicionalmente con un nuevo servicio de asistencia para hogar, médica, exequial y cajero seguro. El 26% de clientes ahorristas contrataron el servicio hasta finales del año.

Durante el 2010, incorporamos nuevos clientes mediante la contratación del servicio de rol de pagos de empresas corporativas y PYMES.

Los resultados de colocación de cartera también fueron muy satisfactorios. El crédito automotriz, cuya cartera al cierre del año registró un crecimiento del 224% con respecto a la del año anterior, tuvo una notable evolución gracias al lanzamiento del nuevo sistema de Financiamiento Retail. Este programa incluye una plataforma tecnológica de acceso vía Internet, exclusiva para los concesionarios de vehículos de General Motors a nivel nacional, que les permite una operación sencilla, ágil y estandarizada en la administración y control de las solicitudes de crédito de sus clientes. Gracias a este desarrollo alcanzamos, en el mes de diciembre del 2010, una participación del 10% en el financiamiento de vehículos de General Motors.

En relación al crédito hipotecario y pese a la amplia oferta del mercado, la colocación de este tipo de crédito mantuvo buenos resultados. En esta línea de financiamiento, PRODUBANCO realizó el lanzamiento de nuevos productos hipotecarios dirigidos al segmento de clientes independientes para la adquisición de consultorios, oficinas y locales comerciales, terrenos y vivienda vacacional.

En lo que respecta a tarjeta de crédito, cerramos el año 2010 con 101.481 tarjetas (entre Visa y MasterCard), lo que representa un crecimiento del 28% con respecto al año anterior. La cartera alcanzó los 101.5 millones de dólares, un 23% de incremento frente al 2010 y la facturación ascendió a los 250.6 millones de dólares, lo que representa un 17% de aumento en relación al año pasado.

Estos resultados fueron posibles gracias a la eficiente gestión de colocación de tarjetas de crédito y a la implementación de nuevos modelos de análisis crediticio por parte del Departamento de Riesgos.

Para el 2011 esperamos seguir creciendo nuestra red de agencias y sucursales así como nuestra gama de productos en este segmento. Esto nos permitirá continuar con la estrategia de ganar participación en el mercado de Banca de Personas a nivel nacional.

BANCA PYMES

La Banca PYMES inició sus operaciones el 9 de septiembre de 2010, en línea con la decisión de PRODUBANCO de crecer de manera importante en el segmento de las pequeñas y medianas empresas.

La estrategia de esta nueva unidad de negocio está orientada a crear una ventaja competitiva que permita mantener una relación de largo plazo con los clientes, amparada en cuatro pilares:

- Servicio personalizado, oportuno y en el mismo lugar en donde opera el cliente.
- Procesos ágiles.
- Ejecutivos altamente capacitados, orientados a búsquedas de oportunidades.
- Apertura a todos los segmentos comerciales.

Esta unidad de negocio tiene presencia comercial en 25 oficinas (entre sucursales y agencias) a nivel nacional. Con esta estructura atenderá las plazas aledañas en donde existe una alta concentración de actividad comercial y con ello llegará a cubrir el 95% de los lugares donde operan las empresas de este segmento.

La Banca PYMES comenzó su actividad dando prioridad al manejo de la información de clientes de manera eficiente y sistematizada. Para ello adquirió un software que, por medio de dispositivos de telefonía móvil, permite a los ejecutivos el registro de los datos pormenorizados del cliente y la sincronización, de esta información, con la base de datos del Banco.

Otra prioridad de la Banca PYMES es la generación diaria de información gerencial y de seguimiento de nuestros indicadores a fin de monitorear permanentemente la evolución de las relaciones con los clientes.

Esta unidad de negocio desarrolló dos nuevos productos en el 2010: el Crédito para Adquirentes, dirigido a los negocios que mantienen la relación de adquirencia de tarjeta de crédito con el Banco y el Crédito para Camiones, cuyas especificaciones fueron realizadas en conjunto con las marcas líderes de este mercado. El lanzamiento oficial de los productos se realizará en el 2011.

En sus primeros cuatro meses de operación, esta unidad de negocio, logró incrementar la cartera en 10 millones de dólares para llegar a 84.6 millones al final del año.

BANCA CORPORATIVA Y EMPRESARIAL

En el año 2010 esta unidad de negocio administró 548 millones de dólares en captaciones de sus clientes y un total de cartera y contingentes por 782 millones.

En cuanto al desempeño de los principales productos de la Banca Corporativa y Empresarial, Cash Management incrementó sus servicios en 239 nuevas empresas, lo que representa un 14% de crecimiento en el número de clientes en relación con el año anterior.

Durante el 2010 realizamos el lanzamiento de la transacción de transferencia al exterior en otras monedas en la plataforma tecnológica de Cash Management. Este desarrollo ofrece un importante valor agregado al cliente pues le permite cotizar, aprobar y enviar la transferencia en otras monedas con un mismo proceso operativo.

Continuamos desarrollando la nueva funcionalidad en nuestra plataforma Cash Management y esperamos concluir, en el primer semestre del 2011, el servicio Cash Management Celular. Este permitirá al cliente realizar diferentes transacciones por medio de su teléfono celular tales como consultas, aprobaciones de pagos o de órdenes cargadas en el sistema, revocatorias de pagos y eliminaciones de órdenes, notificaciones a nuestros clientes y a sus proveedores.

En el 2010 también se llevó a cabo el lanzamiento del producto Pronto Pago, un sistema de financiamiento de corto plazo que permite a los proveedores de las empresas financiar las facturas emitidas.

En cuanto a la Línea de Crédito Cerrada (financiamiento a distribuidores de clientes corporativos con el cual se anticipa liquidez), el año 2010 cerró con un volumen importante. Nos encontramos comercializando este producto muy activamente ya que distintas empresas han demostrado su preferencia por esta opción de financiamiento que les ha permitido anticipar liquidez, mejorar índices financieros y crecer en volumen de ventas.

Finalmente otro producto con un importante desempeño fue el sistema de Financiamiento Wholesale. Este sistema permite financiar la compra de vehículos a los concesionarios. Está diseñado en una plataforma web cuya operatividad facilita la administración, consultoría y realización de pagos de las diferentes unidades de los concesionarios.

BANCA PATRIMONIAL

Luego de su integración como unidad de negocio en el año 2009, en el 2010 la Banca Patrimonial consolidó las operaciones en las cuatro líneas de negocio que gestiona: manejo de patrimonios individuales (a través de la división de Banca Privada), mercado de valores (por medio de PRODUVALORES), fondos de inversión y negocios fiduciarios (por medio de PRODUFONDOS).

Durante el 2010 Banca Privada manejó recursos patrimoniales de clientes por 525 millones de dólares. De este total, 259 millones se invirtieron en diferentes productos de PRODUBANCO y PRODUBANK Panamá y 263 millones se canalizaron a inversiones en instituciones financieras de calificado prestigio internacional con las cuales PRODUBANK Panamá mantiene acuerdos comerciales. El 30% de estas inversiones se utilizaron para apalancar operaciones de crédito de nuestros clientes, cuyo saldo a diciembre de 2010 llegó a 175 millones de dólares. Banca Privada atendió a 915 clientes con los más altos estándares de calidad de servicio, brindando asesoría profesional, personalizada y asegurando absoluta confidencialidad en la información de sus inversiones.

Nuestra Casa de Valores, PRODUVALORES, tuvo un excelente año en el 2010 manteniendo su tradicional liderazgo en el mercado de valores ecuatoriano. Fue el estructurador y agente de colocación bursátil de varias emisiones originadas por las mejores empresas ecuatorianas como EBC, Nestlé, Pronaca, Ayasa, PRODUBANCO, Zaimella, CTH, Industrias Ales, Azucarera Valdez, entre otras. El volumen total emitido a través de la asesoría de PRODUVALORES ascendió a la suma de 422 millones de dólares a lo largo del año.

PRODUVALORES fue la tercera casa de valores a nivel nacional por el volumen negociado en el año y tuvo varias distinciones de parte de las Bolsas de Valores de Quito y Guayaquil por su activo papel en el desarrollo de negocios para el mercado de valores.

PRODUFONDOS, por su parte, terminó el año 2010 administrando 84 millones de dólares a través de dos fondos de inversión: el Disponible, un fondo administrado de corto plazo; y el Bienestar, que atiende las necesidades de ahorro de largo plazo de los clientes. El negocio de fondos de inversión vivió un año de transición en el 2010, pues la empresa decidió realizar una importante inversión para renovar la plataforma tecnológica para el manejo de fondos administrados. En el 2011, esta renovación deberá concretarse en una gestión más eficiente, segura y en una mejora en la calidad de atención al cliente.

El negocio fiduciario creció explosivamente en el 2010. El año cerró con 312 negocios fiduciarios en marcha y con activos administrados por 215 millones de dólares, destacando el dinámico crecimiento de los negocios de titularización, de administración de activos y de inversión de recursos monetarios para distintos objetivos. En menor medida, pero con una participación importante, también se fomentaron los fideicomisos de garantía, los inmobiliarios y varios encargos fiduciarios.

Tanto PRODUFONDOS como PRODUVALORES, los fondos de inversión y los fideicomisos, adaptaron su contabilidad en el 2010, en cumplimiento de las disposiciones de los entes de control, a la nueva metodología internacional conocida como NIIF.

TESORERÍA

La Tesorería del GFP cerró el 2010 con 15 millones de dólares en cuentas de ahorro, 39 millones en cuentas corrientes y 91.7 millones en captaciones a plazo fijo. El servicio de compra y venta de divisas, durante el 2010 procesó más de 14.250 transacciones facilitando las actividades y operaciones con el exterior de 5.410 clientes del GFP.

Un hecho que merece especial distinción en la gestión de Tesorería es la emisión de papel comercial que PRODUBANCO realizó desde el 23 de julio como una alternativa para captación de recursos a plazo fijo dirigida al segmento de clientes corporativos e institucionales. Este programa de papel comercial, cuenta con la calificación AAA otorgada por la Calificadora de Riesgos BankWatch Ratings.

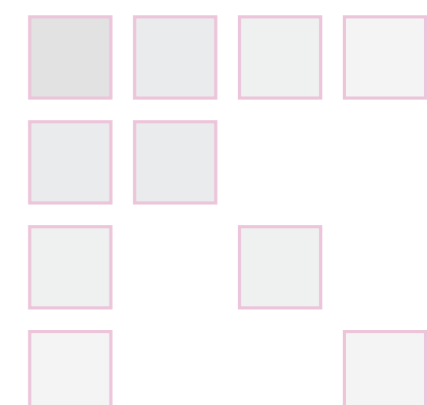
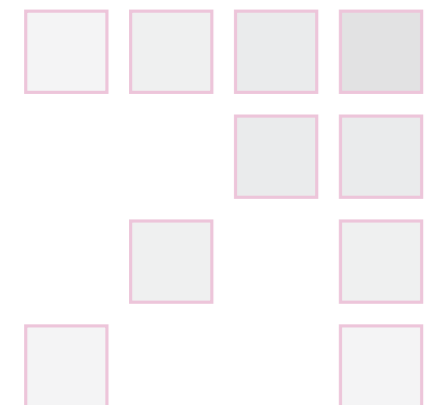
PRODUBANCO colabora con la Fundación San José



Canales de Atención

7

PRODUBANCO colabora con el Hogar **de Ancianos San José**, entidad que trabaja con el objetivo de brindar una mejor calidad de vida a alrededor de 120 ancianos.





Canales de Atención

Los canales de atención del GFP procesaron 77.3 millones de transacciones de clientes PRODUBANCO en el 2010. El 18% de estas transacciones se efectuó en las oficinas del Banco, el 11% se realizó a través de las agencias de SERVIPAGOS y el 71% se llevó a cabo por medio de canales tecnológicos. Adicionalmente, el GFP atendió transacciones de terceros, por medio de SERVIPAGOS, por 11.3 millones de transacciones en el año.

El uso de canales tecnológicos tuvo un crecimiento del 19% frente al año 2009. El canal web (www.produbanco.com – web y autoconsultas) es el que registró el mayor incremento (30%) procesando 36.9 millones de transacciones durante el 2010, lo que representa el 48% del total de transacciones de clientes PRODUBANCO procesadas en los canales de atención del GFP.

De igual manera, el número de transacciones procesadas por la red de cajeros automáticos PRODUBANCO y SERVIPAGOS (151 equipos), tuvo un aumento de 18%. En el 2010 se procesaron 15.5 millones de transacciones en cajeros automáticos y por medio del canal call center se efectuaron 2.2 millones de transacciones en el año.

En el mes de octubre implementamos el nuevo método de acceso a www.produbanco.com a través de la tarjeta de coordenadas Llave en línea. Esta innovación tecnológica, se creó con el fin de brindar al cliente seguridades adicionales tales como la selección de una imagen personalizada para identificar la validez de la sesión, la notificación permanente vía correo electrónico y/o celular de todas las transacciones que se realicen con la cuenta, y el uso de la nueva tarjeta de coordenadas o token Llave en línea como clave de autorización de transacciones.

En el 2010 también incorporamos a nuestro portafolio, tres nuevos servicios por canales tecnológicos; Web Móvil, Banca Celular y Pago de Servicios en Cajeros Automáticos.

En septiembre se lanzó al mercado el servicio Web Móvil dirigido a usuarios de Smartphones. Web Móvil permite la consulta de los saldos y movimientos de las cuentas y el acceso a la realización de transferencias entre cuentas propias a través del celular. La operación de este nuevo canal inició con ocho mil clientes y cerró el año con 18 mil.

Otro servicio innovador desarrollado para brindar al cliente la posibilidad de monitorear los movimientos de su cuenta, como medida adicional de seguridad y control, es Banca Celular. A través de esta facilidad, el cliente puede recibir vía mensaje de texto en su celular, las confirmaciones de las transacciones realizadas en los canales tecnológicos y canales presenciales con su cuenta o tarjeta de crédito. Complementario a este servicio, se implementó el envío de confirmaciones de transacciones en canales tecnológicos (adicionales a las que se venían notificando) y presenciales a la dirección de correo electrónico del cliente.

En el 2010 también se implementó la facilidad tecnológica para permitir el pago de servicios (agua, luz, telefonía fija y móvil) en cajeros automáticos con débito a la cuenta para ofrecer al cliente una alternativa sencilla, de gran cobertura y fácil operación.

En lo que a canales presenciales se refiere, el GFP cerró el año con 75 agencias PRODUBANCO y 60 Agencias SERVIPAGOS. En el 2010 abrieron sus puertas al público las Agencias PRODUBANCO Quicentro Sur, Express Quicentro Sur en Quito y Express Portoviejo en Manabí; y las Agencias SERVIPAGOS Express Carapungo, Guamaní, Guajaló, El Inca, La Florida y Los Chillos ubicadas en los Centros de Revisión Vehicular de la CORPAIRE en Quito, Agencia Calderón, Molineros y Express Molineros en la capital y Express Orve Hogar en Manta.

El canal PAGOÁGIL, que en el 2010 amplió su cobertura abriendo puntos en las ciudades de Ambato, Riobamba, Cuenca, Machala, Manta y Portoviejo, cerró el año con 317 agentes. Por medio de los agentes se procesaron 2.07 millones de transacciones.

Para el 2011 se tiene previsto el lanzamiento de la tarjeta de débito Banca en línea con el fin de proporcionar a nuestros clientes un nuevo medio de pago, de fácil uso y mayores seguridades. La tarjeta Banca en línea, que reemplazará a la vigente, permitirá la realización de consumos con débito directo de la cuenta de ahorros o corriente del cliente en todos los establecimientos afiliados a Visa en el país y en el exterior, acceso a más de 750.000 cajeros automáticos PLUS en todo el mundo, y la comodidad y seguridad de no tener que manejar dinero en efectivo.

PRODUBANCO apoya la obra de autores nacionales

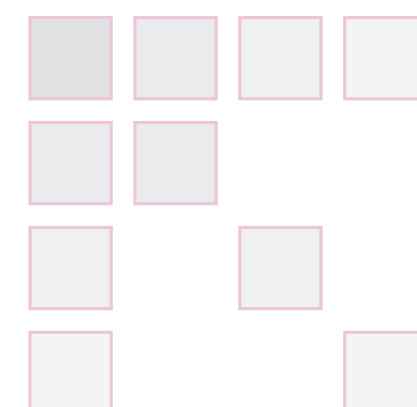
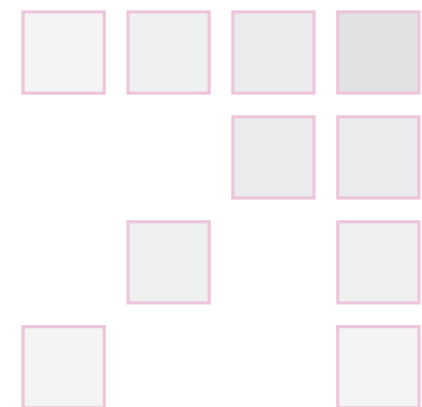


Responsabilidad Social

8

PRODUBANCO, a través del **auspicio de producciones literarias y musicales**, contribuye con el **talento nacional**.

En el 2010 colaboramos con el financiamiento para la producción de "Música de los 60,70 y 80" de Nelson Maldonado, "Melodía con Serrucho" de Rubén Montalvo García, "Charango, Piano, Bolero" de Isabel Pachano, "Madera Dulce" de Pablo Valarezo y del libro "Artistas de América" de Marco Antonio Rodríguez.



En materia de responsabilidad social, el GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN continuó ampliando la gestión con sus grupos de interés: accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad.

Durante el 2010 se continuó con la emisión del Informe Semestral dirigido a los accionistas, con el que el GFP cumple su compromiso de proporcionar la información de lo que está sucediendo con el Grupo.

Con el fin de atender, captar y profundizar la relación con el segmento de la pequeña y mediana empresa, en el mes de septiembre se creó la nueva unidad de negocio Banca PYMES. Esta acción, orientada al grupo de interés de clientes, está ofreciendo una oferta especializada para este segmento del mercado.

Un hecho importante de mencionar es el reconocimiento al Proceso de Contrataciones y Compras del Banco, área encargada del manejo de proveedores. En el 2010 recibimos el certificado EC 10/216185 avalado por la SGS que confirma que el Sistema de Gestión de Calidad cumple con los requerimientos establecidos en la Norma ISO 9001:2008 en el proceso de Contrataciones y Compras y además en los procesos de contingentes ingresados vía web para cartas de importación, garantías bancarias y aduaneras (este último en Quito y Guayaquil), y el nuevo proceso de custodia de terceros (Quito).

En lo que apoyo a la comunidad se refiere, el GFP dirigió su gestión a contribuir con instituciones que trabajan seriamente en favor de grupos desprotegidos y a fomentar el deporte y la cultura.

El GFP colaboró con la Fundación Un Techo Para Mi País (UTPMP) en la segunda jornada de recolección que se llevó a cabo el 30 de julio en Quito y Guayaquil. Las agencias de PRODUBANCO y SERVIPAGOS de ambas ciudades fueron la red autorizada para la recaudación de depósitos, y la oficina Matriz en Quito y la Sucursal en Guayaquil actuaron como centros de acopio. El Grupo realizó una donación de \$25,000 dólares a esta causa.

Durante el 2010 mantuvimos el apoyo a la Fundación Su Cambio por el Cambio, que continúa llevando a cabo una intensiva gestión a través de sus proyectos principales: Escuela de Deportes Su Cambio por el Cambio ubicada en el sur de Quito y el Proyecto Social de Formación y Desarrollo Comunitario San Simón de Guaranda. La Escuela de Deportes brinda apoyo psicológico, atención médica, asistencia social y alimentaria además de incentivar el deporte, brindar educación integral y talleres ocupacionales a alrededor de 350 niños y niñas comprendidos entre 7 y 17 años que viven en situación de riesgo; y el Proyecto Social San Simón desarrolla diferentes programas formativos, productivos y de desarrollo en beneficio directo de 100 niños y niñas, 44 adolescentes, 60 adultos mayores y 315 adultos campesinos.

Respaldamos nuevamente la Teletón de Guayaquil, la Fundación Hogar de Ancianos San José, entre otros.

En el ámbito deportivo, el aporte más destacado es el destinado al equipo de atletas liderado por Fredy Vivanco. El equipo, que ha crecido desde el 2007 (año en el que inició el proyecto), ahora cuenta con 16 deportistas que compiten en el país y lo representan en competencias internacionales. La atleta que más destacó en el 2010 es la fondista Rosa Alba Chacha que, tras ganar la Maratón de Buenos Aires Argentina, alcanzó la marca para los Juegos Olímpicos de Londres 2012. Adicionalmente fue nombrada Atleta del Año por la Concentración Deportiva de Pichincha.

Otros eventos deportivos que respaldamos durante el 2010 fueron la Competencia Atlética Nacional "Héroes de la Policía", la Maratón de Quito, la Carrera Silvio Guerra 10k, la Carrera Liga 10k, la Carrera El Recreo 10k y la competencia ciclística Vuelta al Cotopaxi.

En lo cultural, continuamos apoyando a la Fundación Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador en su proyecto de inclusión social de niños y jóvenes de escasos recursos "Sinfonía por la Vida". Contribuimos con el financiamiento para la producción de las obras musicales de autores nacionales "Música de los 60,70 y 80" de Nelson Maldonado, "Melodía con Serrucho" de Rubén Montalvo García, "Charango, Piano, Bolero" de Isabel Pachano, "Madera Dulce" de Pablo Valarezo y del libro "Artistas de América" de Marco Antonio Rodríguez. Apoyamos también la publicación del libro y la exposición "Caleidoscopio Creativo" de la artista extranjera Farhana Khan-Matthies.

Finalmente a través de un equipo de funcionarios voluntarios, colaboramos con el proyecto "Emprendiendo Contigo" de Junior Achievement que busca desarrollar en los jóvenes competencias, habilidades y destrezas, que motiven su capacidad para emprender, liderar, asumir riesgos, tomar decisiones, trabajar en equipo, favoreciendo con ello la igualdad de oportunidades y el mejoramiento de su calidad de vida.

Estos y otros detalles serán abordados a profundidad en la Memoria Anual de Responsabilidad Social que será publicada a mediados del 2011.

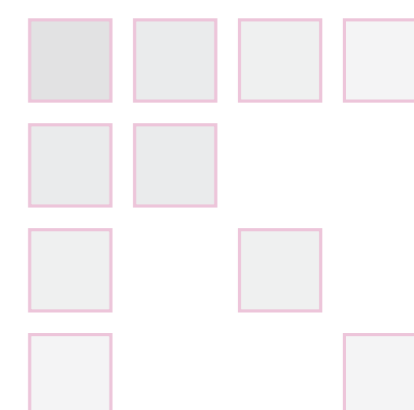
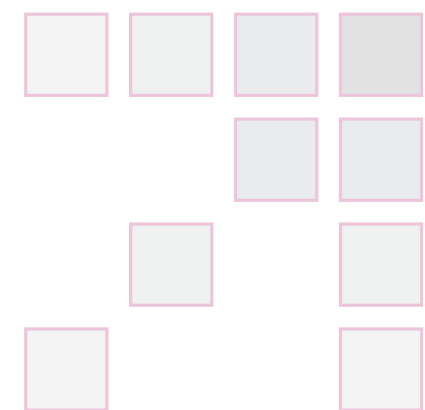
PRODUBANCO colabora con el medio ambiente a través del reciclaje de celulares



Reconocimientos Recibidos

9

PRODUBANCO se suma a la campaña de Movistar de **reciclaje de celulares y sus accesorios**. En las instalaciones del Banco (Matriz Quito y Sucursal Guayaquil) se cuenta con ánforas de la empresa de telefonía para depositar los equipos, cargadores, baterías, etc.



Reconocimientos Recibidos



BANCO DEL AÑO 2010 DEL ECUADOR

"The Banker", revista especializada en banca y finanzas, perteneciente al grupo inglés Financial Times, designó a PRODUBANCO como el "Banco del Año 2010 del Ecuador".

Años Anteriores: "Banco del Año del Ecuador" 2009, 2007, 2002



GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN y PRODUBANCO, PRIMEROS ENTRE "LOS MEJORES GRANDES"

Revista Gestión, en su Ranking Anual de las Principales Empresas e Instituciones Financieras del Ecuador, designó al GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN como el primero en la categoría de grupos financieros "Los Mejores Grandes", y a PRODUBANCO, también en el primer lugar en la categoría de bancos "Los Mejores Grandes".

Años Anteriores:

GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN: Primer Grupo Financiero entre "Los Mejores Grandes" 2009, 2008, 2007, 2005, 2004

PRODUBANCO: Primer Banco entre "Los Mejores Grandes" 2009, 2008, 2005, 2004

EKOS MEJORES EMPRESAS EN CALIDAD DE SERVICIO 2010



En el Ranking de las Mejores Empresas en Calidad de Servicio de Revista Ekos, PRODUBANCO recibió el segundo lugar en el sector Bancos y segundo lugar en el sector Tarjetas de Crédito.

Años Anteriores:

PRODUBANCO, Primer lugar categoría Bancos y Tercer lugar categoría de Servicios Bajo Contrato 2009

PRODUBANCO, Segundo lugar Sector Bancario 2008

CALIFICACIONES DE RIESGO AAA-(ECU) Y AA+(ECU)

PRODUBANCO mantuvo durante el 2010 las calificaciones de riesgo otorgadas por Pacific Credit Rating y BankWatch Ratings desde los años 2006 y 2001 respectivamente.



CALIFICACIONES DE RIESGO AA(PA)

PRODUBANK Panamá mantuvo durante el 2010 las calificaciones de riesgo otorgadas por Pacific Credit Rating desde el año 2007.



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: B+ GRI REPORT 3RD PARTY CHECKED

La autoevaluación efectuada por el GFP a la Memoria de Responsabilidad Social 2009, corresponde a un nivel B+ de acuerdo con los estándares establecidos en la versión G3 de la Guía para la Elaboración de Reportes de Sustentabilidad de la Global Reporting Initiative, verificado por Deloitte & Touche.



Años Anteriores: 2007 (B+), 2008: (B+)

PRODUVALORES en las Bolsas de Valores

PRODUVALORES ocupó el primer lugar a nivel nacional por volumen transado y por comisiones ganadas en el año 2010 en la Bolsa de Valores de Quito y obtuvo, entre otros reconocimientos, el segundo lugar por mayor transacción del año y el tercer lugar por mayor transacción de acciones en la Bolsa de Valores de Guayaquil.



CERTIFICADO LA NORMA ISO 9001:2008 – SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

SGS del Ecuador nos otorgó el certificado EC 10/216185, mediante el cual se confirma que el Sistema de Gestión de Calidad cumple con los requerimientos establecidos en la Norma ISO 9001:2008 en los procesos de:

- Contrataciones y Compras para el GFP
- Proceso de Contingentes, ingresadas vía web para los productos:
- Cartas de Importación
- Garantías Bancarias
- Garantías Aduaneras (Quito y Guayaquil)
- Nuevo Proceso de Custodia de Terceros en Quito

PRIMER LUGAR EN EL CAMEL DE GRUPOS FINANCIEROS A NIVEL NACIONAL

CAMEL

El método CAMEL es utilizado para determinar la solidez financiera y gerencial de una empresa a través de la revisión y calificación de su capital, activos, manejo gerencial, rentabilidad y liquidez. Ver cuadro en la siguiente página.

Años Anteriores: 2009, 2008, 2007

RESUMEN CAMEL DE GRUPOS FINANCIEROS A DICIEMBRE DE 2010

dic 10	CAPITAL		CALIDAD DE ACTIVOS		EFICIENCIA		RENTABILIDAD		LIQUIDEZ		CAMEL	
	dic 10	dic 10	dic 10	dic 10	dic 10	dic 10	dic 10	dic 10	dic 10	dic 10	dic 10	dic 10
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
15	15	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

Fuente: Superintendencia de Bancos

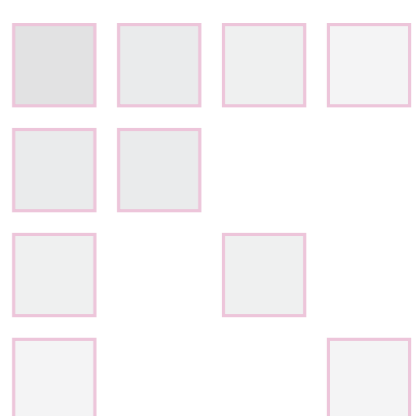
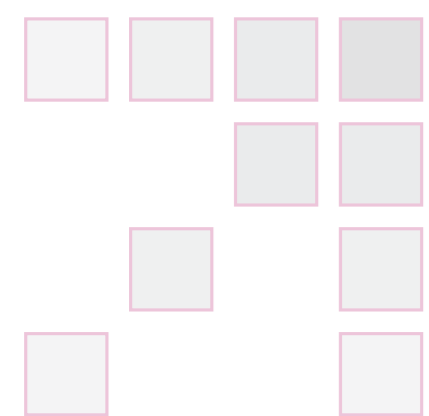
PRODUBANCO contribuye con el arte



Directorio y Funcionarios

10

PRODUBANCO contribuyó con la producción del libro **“Caleidoscopio Creativo”** de la artista **Farhana Khan-Matthies** y su exposición en el Centro Cultural de la Universidad Católica del Ecuador de Quito abierta del 8 de diciembre de 2010 hasta el 28 de febrero 2011. Esta exposición presentó trabajos de los últimos 20 años de la artista.



Directorio y Funcionarios

DIRECTORIO

Directores Principales

Rodrigo Paz Delgado	<i>Presidente</i>
Fuad Misle Zaidán	<i>Vicepresidente</i>
Narciso Attía Galante	<i>Director</i>
Alberto Bustamante Illingworth	<i>Director</i>
Juan González Portes	<i>Director</i>

Directores Alternos

Eduardo Ortega Gómez	<i>Director</i>
Miguel Barra Castells	<i>Director</i>
Fernando Romo Proaño	<i>Director</i>
Kurt Donath Gallus	<i>Director</i>
Fred Larreátegui Russo	<i>Director</i>

PRINCIPALES EJECUTIVOS

Abelardo Pachano Bertero	<i>Presidente Ejecutivo</i>
Fernando Vivero Loza	<i>Vicepresidente Ejecutivo, Administración y Recursos Humanos</i>
Eduardo Ortega Gómez	<i>Presidente Consejo Consultivo de Guayaquil</i>
Joaquín Morillo Paimann	<i>Vicepresidente de Riesgos</i>
Guillermo Vilac Ramírez	<i>Vicepresidente de Banca de Personas</i>
José Ricaurte Vela	<i>Vicepresidente de Banca PYMES</i>
Javier Velasco Pimentel	<i>Vicepresidente de Banca Empresarial y Corporativa</i>
José Samaniego Ponce	<i>Vicepresidente de Banca Patrimonial</i>
Luis Pachano Estupiñán	<i>Vicepresidente de Finanzas y Tesorería</i>
Marcela Barberis Passoni	<i>Vicepresidenta de Legal</i>
Guillermo Moreano Guerra	<i>Vicepresidente de Operaciones y Tecnología</i>
Lenin Landázuri Aguirre	<i>Vicepresidente de Eficiencia y Productividad</i>
Guido Orrico Real	<i>Auditor Interno del GFP</i>
Paulina Pesantez Samaniego	<i>Gerente – Sucursal Cuenca</i>
Marcelo Naranjo Pacheco	<i>Gerente – Sucursal Ambato</i>
Mario Ruales Rojas	<i>Gerente – Sucursal Santo Domingo</i>

CONSEJOS CONSULTIVOS

Miembros Comisión Ejecutiva de Quito

Rodrigo Paz Delgado	<i>Presidente</i>
Fuad Misle Zaidán	<i>Vicepresidente</i>
Narciso Attía Galante	<i>Director</i>
Eduardo Ortega Gómez	<i>Director</i>
Abelardo Pachano Bertero	<i>Presidente Ejecutivo</i>

Consejo Consultivo de Guayaquil

Eduardo Ortega Gómez	<i>Presidente</i>
Alberto Bustamante I.	<i>Vicepresidente</i>
Luis Carrera del Río	<i>Miembro</i>
Juan González Portes	<i>Miembro</i>
Hugo Ochoa Maldonado	<i>Miembro</i>
Manuel Isaac Muñoz Paz	<i>Miembro</i>
Francisco Rodríguez Váscquez	<i>Miembro</i>
Walter Spurrier	<i>Asesor</i>

Consejo Consultivo de Cuenca

Fuad Misle Zaidán	<i>Presidente</i>
Francisco Espinosa Holguín	<i>Miembro</i>
Mario Terreros Serrano	<i>Miembro</i>
Alfredo Peña Payro	<i>Miembro</i>
José Palacios Serrano	<i>Miembro</i>
Jaime Rolando Ríos Villacís	<i>Miembro</i>

Consejo Consultivo de Ambato

Patricio Sevilla Cobo	<i>Presidente</i>
Germán Barona Sevilla	<i>Miembro</i>
Pablo Váscquez Naranjo	<i>Miembro</i>
Galo Miño Sevilla	<i>Miembro</i>
Narciso Attía Galante	<i>Miembro</i>
Miguel Barra Castells	<i>Miembro</i>

Consejo Consultivo de Santo Domingo

José Fernando Rosero Durán	<i>Presidente</i>
Eduardo Ewans	<i>Miembro</i>
Vinicio Cedeño Espinel	<i>Miembro</i>
José E. Enríquez Jurado	<i>Miembro</i>
Esteban Zambrano Román	<i>Miembro</i>

Estados Financieros

11

Balance Consolidado PRODUBANCO

(miles de US dólares)

ACTIVO

Fondos disponibles	478,356	602,114	26%
Operaciones interbancarias e inversiones	358,291	369,590	3%
Cartera de créditos	746,986	843,824	13%
Deudores por aceptaciones	264	4,520	1612%
Cuentas por cobrar	12,450	15,258	23%
Bienes realizables, adjudicados por pago	1,089	809	-26%
Propiedades y equipo	8,494	9,630	13%
Otros activos	98,307	131,413	34%

TOTAL ACTIVOS

1,704,237 **1,977,158** **16%**

PASIVO

Obligaciones con el público	1,411,993	1,598,042	13%
Obligaciones inmediatas	26,782	41,611	55%
Aceptaciones en circulación	264	4,520	1612%
Cuentas por pagar	38,174	49,098	29%
Obligaciones financieras	31,037	23,951	-23%
Valores en circulación		53,529	100%
Obligaciones convertibles en acciones	13,110	10,630	-19%
Otros pasivos	14,426	12,228	-15%

TOTAL PASIVOS

1,535,786 **1,793,609** **17%**

PATRIMONIO

Capital pagado	124,000	135,000	9%
Prima en colocación de acciones	1,105	1,105	
Reservas legales	16,038	18,007	12%
Reservas especiales			
Superávit por valuaciones	6,738	6,221	-8%
Utilidades acumuladas	885	718	-19%
Utilidades del ejercicio	19,685	22,498	14%

TOTAL PATRIMONIO

168,451 **183,549** **9%**

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

1,704,237 **1,977,158** **16%**

CONTINGENTES

338,711 **447,442** **32%**

Estado de Pérdidas y Ganancias PRODUBANCO

(miles de US dólares)

INGRESOS

Intereses y descuentos ganados
Comisiones ganadas
Utilidades financieras
Ingresos por servicios
Otros ingresos operacionales
Otros ingresos

2009	2010	% VARIACIÓN
79,538	93,158	17%
14,461	14,792	2%
5,700	7,810	37%
29,305	31,101	6%
4,129	3,398	-18%
8,992	8,496	-6%
142,125	158,755	12%

TOTAL INGRESOS

EGRESOS

Intereses causados
Comisiones causadas
Pérdidas financieras
Provisiones
Gastos de operación
Otras pérdidas operacionales
Otros gastos y pérdidas

23,665	25,542	8%
595	720	21%
6,365	3,687	-42%
3,344	10,252	207%
80,490	86,655	8%
67	53	-21%
140	90	-35%

TOTAL EGRESOS

114,666	126,999	11%
----------------	----------------	------------

Utilidad antes de provisión para participación del personal e impuesto a la renta

27,459	31,756	16%
---------------	---------------	------------

Provisión para participación del personal en las utilidades

3,765	4,592	22%
-------	-------	-----

Utilidad antes de provisión para impuesto a la renta

23,694	27,164	15%
---------------	---------------	------------

Provisión para impuesto a la renta

4,009	4,666	16%
-------	-------	-----

UTILIDAD NETA

19,685	22,498	14%
---------------	---------------	------------

Movimiento Patrimonial Enero-Diciembre 2010 PRODUBANCO

(unidades de US dólares)

	CAPITAL	RESERVA LEGAL	PRIMA O DESCUENTO EN COLOCACIÓN ACCIONES	SUPERÁVIT POR VALUACIÓN	UTILIDADES ACUMULADOS	UTILIDADES DEL EJERCICIO	TOTAL
Saldos al 31 de diciembre de 2009	124,000,000	16,038,264	1,104,774	6,738,280	884,880	19,684,840	168,451,039
Valuación Acciones y Participaciones				-400,897			-400,897
Otros Activos							
Capital, Reserva Legal, R.R.P.							
Utilidades Retenidas							
Cuentas de Resultados							
Pago Dividendos					-7,000,000		-7,000,000
Traspaso a Utilidades Retenidas					19,684,840	-19,684,840	
Apropiación Reserva Legal		1,968,483.99			-1,968,483.99		
Dep. Año 2010 Porción Valuada de Activos				-116,888	116,888		
Valuación Activos 2010							
Ajuste Valuación Activos Años Anteriores							
Aumento de Capital	11,000,000				-11,000,000		
Utilidad del Ejercicio						22,498,477	22,498,477
Saldos al 31 de diciembre de 2010	135,000,000	18,006,748	1,104,774	6,220,495	718,124	22,498,477	183,548,619

Patrimonio Técnico PRODUBANCO

(unidades de US dólares)

Relación entre el Patrimonio Técnico Total y los Activos y Contingentes Ponderados por Riesgo

	Dic-2009	Dic-2010
Total Patrimonio Técnico Primario	141,143,039	154,111,523
Total Patrimonio Técnico Secundario	36,022,123	39,516,128
PATRIMONIO TÉCNICO TOTAL	177,165,161	193,627,651
Deducciones al Patrimonio Técnico Total	25,996,840	30,386,672
PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO	151,168,322	163,240,979
Total Activos y Contingentes Ponderados por Riesgo	1,092,575,915	1,270,323,945
PATRIMONIO TÉCNICO REQUERIDO (9%)	98,331,832	114,329,155
Excedente o Deficiencia del Patrimonio Técnico Requerido	52,836,489	48,911,824
Activos Totales y Contingentes x 4%	81,717,912	96,983,997
ÍNDICE DE SOLVENCIA (Patrimonio Técnico / Activos y Contingentes Ponderados por Riesgo)	13.84%	12.85%

Calificación de Activos de Riesgo PRODUBANCO

(unidades de US dólares)

Cartera de Créditos, Contingentes y Otros Activos (incluye bienes en dación)

Mes: Diciembre 31 de 2010

CATEGORÍAS	MONTO	PROVISIÓN REQUERIDA	PROVISIÓN CONSTITUIDA	EXCEDENTE O DEFICIENCIA
RIESGO NORMAL	1,061,699,980	16,901,148	16,920,235	19,087
RIESGO POTENCIAL	24,771,055	1,969,474	1,969,474	0
DEFICIENTE	3,285,350	1,161,550	1,161,550	0
DUDOSO RECAUDO	1,743,534	1,042,358	1,042,358	0
PÉRDIDA	3,567,505	3,567,505	3,567,505	0
TOTAL EVALUADO	1,095,067,424	24,642,035	24,661,122	19,087
NO EVALUADO				
TOTAL CARTERA, CONTINGENTES Y OTROS ACTIVOS	1,095,067,424	24,642,035	24,661,122	19,087
	MONTO INVERTIDO	PROVISIÓN REQUERIDA	PROVISIÓN CONSTITUIDA	EXCEDENTE O DEFICIENCIA
PARA NEGOCIAR ENTIDADES SECTOR PRIVADO	907,584			
PARA NEGOCIAR ESTADO O ENT. SECTOR PÚBLICO				
DISPONIBLES PARA LA VENTA DEL SECTOR PRIVADO	99,712,339			
DISPONIBLES VENTA ESTADO O ENT. SECTOR PÚBLICO	74,127,420			
OPER. DE REPORTO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	120,000,000	1,200,000	1,200,000	
MANTENIDAS HASTA SU VENCIMIENTO SECTOR PRIVADO	8,516,068	602,096	602,103	7
MANTENIDAS VENCIMIENTO ESTADO O ENT. SECTOR PÚBLICO	34,000,000	340,000	340,027	27
DE DISPONIBILIDAD RESTRINGIDA	40,008,116	279,500	279,522	22
TOTAL	377,271,528	2,421,596	2,421,652	56

Balance Consolidado PRODUBANK Panamá

(miles de US dólares)

ACTIVO

Fondos disponibles	269,910	131,061	-51%
Operaciones interbancarias			
Inversiones	112,692	156,007	38%
Cartera de créditos	116,197	144,382	24%
Deudores por aceptaciones		71	100%
Cuentas por cobrar	1,624	2,270	40%
Bienes realizables, adjudicados por pago			
Propiedades y equipo	77	71	-7%
Otros activos	1,505	1,398	-7%

TOTAL ACTIVOS

	2009	2010	% VARIACIÓN
TOTAL ACTIVOS	502,005	435,260	-13%

PASIVO

Obligaciones con el público	442,148	404,720	-8%
Operaciones interbancarias			
Obligaciones inmediatas	2,482	534	-78%
Aceptaciones en circulación		71	100%
Cuentas por pagar	2,485	2,572	3%
Obligaciones financieras	28,151	806	-97%
Valores en circulación			
Obligaciones convertibles en acciones			
Otros pasivos	374	119	-68%

TOTAL PASIVOS

TOTAL PATRIMONIO

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

TOTAL PASIVOS	475,640	408,822	-14%
TOTAL PATRIMONIO	26,365	26,438	0%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	502,005	435,260	-13%

Estado de Pérdidas y Ganancias PRODUBANK Panamá

(miles de US dólares)

INGRESOS

Intereses y descuentos ganados	14,938	12,571	-16%
Comisiones ganadas	1,197	1,425	19%
Utilidades financieras	507	360	-29%
Ingresos por servicios	276	351	27%
Otros ingresos operacionales			
Otros ingresos			

TOTAL INGRESOS

EGRESOS

Intereses causados	11,672	9,448	-19%
Comisiones causadas	5		-100%
Pérdidas financieras	191	6	-97%
Provisiones			
Gastos de operación	3,920	4,663	19%
Otras pérdidas operacionales			
Otros gastos y pérdidas	63	1	-98%

TOTAL EGRESOS

Utilidad antes de provisión para participación del personal e impuesto a la renta

Provisión para participación del personal en las utilidades

Utilidad antes de provisión para impuesto a la renta

Provisión para impuesto a la renta

UTILIDAD NETA

	2009	2010	% VARIACIÓN
TOTAL INGRESOS	16,918	14,707	-13%
TOTAL EGRESOS	15,851	14,118	-11%
Utilidad antes de provisión para participación del personal e impuesto a la renta	1,067	589	-45%
Utilidad antes de provisión para impuesto a la renta	1,067	589	-45%
UTILIDAD NETA	1,067	589	-45%

Balance Consolidado PRODUFONDOS

(miles de US dólares)

ACTIVO

Fondos disponibles	27	1,652	6019%
Operaciones interbancarias			
Inversiones	2,809	1,349	-52%
Cartera de créditos			
Deudores por aceptaciones			
Cuentas por cobrar	180	151	-16%
Bienes realizables, adjudicados por pago			
Propiedades y equipo	8	3	-60%
Otros activos	77	320	316%

TOTAL ACTIVOS

3,101 3,475 12%

PASIVO

Obligaciones con el público			
Operaciones interbancarias			
Obligaciones inmediatas			
Aceptaciones en circulación			
Cuentas por pagar	408	668	64%
Obligaciones financieras			
Valores en circulación			
Obligaciones convertibles en acciones			

TOTAL PASIVOS

408 668 64%

TOTAL PATRIMONIO

2,693 2,807 4%

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

3,101 3,475 12%

Estado de Pérdidas y Ganancias PRODUFONDOS

(miles de US dólares)

INGRESOS

Intereses y descuentos ganados	83	85	2%
Comisiones ganadas	1,810	2,092	16%
Utilidades financieras	2	2	-24%
Ingresos por servicios			
Otros ingresos operacionales	1		-100%
Otros ingresos	9	12	34%

TOTAL INGRESOS

1,905 2,191 15%

EGRESOS

Intereses causados	1	2	61%
Comisiones causadas	1		-100%
Pérdidas financieras		34	100%
Provisiones			
Gastos de operación	784	851	9%
Otras pérdidas operacionales			
Otros gastos y pérdidas			

TOTAL EGRESOS

786 887 13%

Utilidad antes de provisión para participación del personal e impuesto a la renta

1,119 1,304 17%

Provisión para participación del personal en las utilidades

168 196 16%

Utilidad antes de provisión para impuesto a la renta

951 1,108 17%

Provisión para impuesto a la renta

241 279 16%

UTILIDAD NETA

710 829 17%

Balance Consolidado PRODUVALORES

(miles de US dólares)

ACTIVO

Fondos disponibles
Operaciones interbancarias
Inversiones
Cartera de créditos
Deudores por aceptaciones
Cuentas por cobrar
Bienes realizables, adjudicados por pago
Propiedades y equipo
Otros activos

TOTAL ACTIVOS

PASIVO

Obligaciones con el público
Operaciones interbancarias
Obligaciones inmediatas
Aceptaciones en circulación
Cuentas por pagar
Obligaciones financieras
Valores en circulación
Obligaciones convertibles en acciones
Otros pasivos

TOTAL PASIVOS

TOTAL PATRIMONIO

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

	2009	2010	% VARIACIÓN
Fondos disponibles	88	144	63%
Operaciones interbancarias			
Inversiones	1,006	1,108	10%
Cartera de créditos			
Deudores por aceptaciones			
Cuentas por cobrar	57	15	-74%
Bienes realizables, adjudicados por pago			
Propiedades y equipo			
Otros activos	59	203	245%
TOTAL ACTIVOS	1,210	1,470	22%
Obligaciones con el público			
Operaciones interbancarias			
Obligaciones inmediatas			
Aceptaciones en circulación			
Cuentas por pagar	310	436	41%
Obligaciones financieras			
Valores en circulación			
Obligaciones convertibles en acciones			
Otros pasivos			
TOTAL PASIVOS	310	436	41%
TOTAL PATRIMONIO	900	1,034	15%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,210	1,470	22%

Estado de Pérdidas y Ganancias PRODUVALORES

(miles de US dólares)

INGRESOS

Intereses y descuentos ganados
Comisiones ganadas
Utilidades financieras
Ingresos por servicios
Otros ingresos operacionales
Otros ingresos

TOTAL INGRESOS

EGRESOS

Intereses causados
Comisiones causadas
Pérdidas financieras
Provisiones
Gastos de operación
Otras pérdidas operacionales
Otros gastos y pérdidas

TOTAL EGRESOS

Utilidad antes de provisión para participación del personal e impuesto a la renta

Provisión para participación del personal en las utilidades

Utilidad antes de provisión para impuesto a la renta

Provisión para impuesto a la renta

UTILIDAD NETA

	2009	2010	% VARIACIÓN
Intereses y descuentos ganados	26	30	15%
Comisiones ganadas	491	526	7%
Utilidades financieras	109	10	-91%
Ingresos por servicios	137	108	-21%
Otros ingresos operacionales	6	8	25%
Otros ingresos	7	71	920%
TOTAL INGRESOS	776	753	-3%
Intereses causados			
Comisiones causadas	202	206	2%
Pérdidas financieras	78	2	-98%
Provisiones	46		-100%
Gastos de operación	254	332	31%
Otras pérdidas operacionales			
Otros gastos y pérdidas			
TOTAL EGRESOS	580	540	-7%
Utilidad antes de provisión para participación del personal e impuesto a la renta	196	213	9%
Provisión para participación del personal en las utilidades	29	32	10%
Utilidad antes de provisión para impuesto a la renta	167	181	9%
Provisión para impuesto a la renta	46	45	-1%
UTILIDAD NETA	121	136	12%

Balance Consolidado SERVIPAGOS

(miles de US dólares)

ACTIVO

Fondos disponibles	1,422	1,514	6%
Operaciones interbancarias			
Inversiones	1	112	11062%
Cartera de créditos			
Deudores por aceptaciones			
Cuentas por cobrar	723	875	21%
Bienes realizables, adjudicados por pago			
Propiedades y equipo	1,227	1,030	-16%
Otros activos	853	754	-12%

TOTAL ACTIVOS

4,226 **4,285** **1%**

PASIVO

Obligaciones con el público			
Operaciones interbancarias			
Obligaciones inmediatas			
Aceptaciones en circulación			
Cuentas por pagar	953	1,192	25%
Obligaciones financieras	75		-100%
Valores en circulación			
Obligaciones convertibles en acciones			
Otros pasivos			

TOTAL PASIVOS

1,028 **1,192** **16%**

TOTAL PATRIMONIO

3,198 **3,093** **-3%**

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

4,226 **4,285** **1%**

Estado de Pérdidas y Ganancias SERVIPAGOS

(miles de US dólares)

INGRESOS

Intereses y descuentos ganados	10	4	-63%
Comisiones ganadas			
Utilidades financieras			
Ingresos por servicios	10,278	9,583	-7%
Otros ingresos operacionales			
Otros ingresos	120	56	-53%

TOTAL INGRESOS

10,408 **9,643** **-7%**

EGRESOS

Intereses causados	20	1	-92%
Comisiones causadas			
Pérdidas financieras			
Provisiones			
Gastos de operación	8,967	8,584	-4%
Otras pérdidas operacionales			
Otros gastos y pérdidas			

TOTAL EGRESOS

8,987 **8,585** **-4%**

Utilidad antes de provisión para participación del personal e impuesto a la renta

1,421 **1,058** **-26%**

Provisión para participación del personal en las utilidades

213 159 -26%

Utilidad antes de provisión para impuesto a la renta

1,208 **899** **-26%**

Provisión para impuesto a la renta

319 204 -36%

UTILIDAD NETA

889 **695** **-22%**

Balance Consolidado GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN

(miles de US dólares)

ACTIVO

Fondos disponibles	745,723	733,436	-2%
Operaciones interbancarias e inversiones	474,706	527,823	11%
Cartera de créditos	835,308	988,206	18%
Deudores por aceptaciones	264	4,591	1639%
Cuentas por cobrar	14,822	17,970	21%
Bienes realizables, adjudicados por pago	1,089	809	-26%
Propiedades y equipo	9,807	10,734	9%
Otros activos	68,076	100,908	48%

TOTAL ACTIVOS

2,149,795 **2,384,477** **11%**

PASIVO

Obligaciones con el público	1,848,217	1,997,736	8%
Operaciones interbancarias			
Obligaciones inmediatas	29,264	42,145	44%
Aceptaciones en circulación	264	4,591	1639%
Cuentas por pagar	42,118	53,368	27%
Obligaciones financieras	31,387	24,757	-21%
Valores en circulación		53,529	100%
Obligaciones convertibles en acciones	13,110	10,630	-19%
Otros pasivos	16,552	13,982	-16%

TOTAL PASIVOS

1,980,912 **2,200,738** **11%**

TOTAL PATRIMONIO

168,883 **183,739** **9%**

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

2,149,795 **2,384,477** **11%**

CONTINGENTES

377,751 **491,010** **30%**

Estado de Pérdidas y Ganancias GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN

(miles de US dólares)

INGRESOS

Intereses y descuentos ganados	94,108	105,800	12%
Comisiones ganadas	17,762	18,836	6%
Utilidades financieras	6,318	8,182	29%
Ingresos por servicios	35,878	37,142	4%
Otros ingresos operacionales	455	1,386	205%
Otros ingresos	9,051	8,576	-5%

TOTAL INGRESOS

163,572 **179,922** **10%**

EGRESOS

Intereses causados	34,871	34,943	0%
Comisiones causadas	605	927	53%
Pérdidas financieras	6,635	3,696	-44%
Provisiones	3,391	10,285	203%
Gastos de operación	90,219	97,024	8%
Otras pérdidas operacionales	67	53	-21%
Otros gastos y pérdidas	203	92	-55%

TOTAL EGRESOS

135,991 **147,020** **8%**

Utilidad antes de provisión para participación del personal e impuesto a la renta

27,581 **32,902** **19%**

Provisión para participación del personal en las utilidades

4,176 4,979 19%

Utilidad antes de provisión para impuesto a la renta

23,405 **27,923** **19%**

Provisión para impuesto a la renta

4,615 5,195 13%

UTILIDAD NETA

18,790 **22,728** **21%**

Impuestos, Contribuciones y Aportes Pagados por el GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN

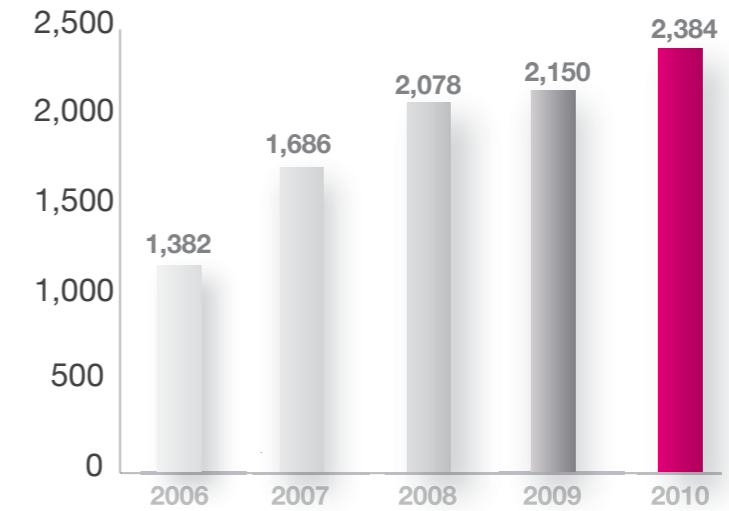
(miles de US dólares)

	2009	2010	% VARIACIÓN
Impuesto a la renta	4,615	5,195	580
Contribuciones COSEDE	7,789	8,678	889
Contribuciones Superintendencia de Bancos	2,486	2,026	-460
Impuestos Municipales	495	470	-25
Otros impuestos y contribuciones	4,629	6,406	1,778
IVA en compras (Estimado)	3,719	3,964	245
TOTAL IMPUESTOS DIRECTOS	23,732	26,738	3,006
Pago de impuestos a la renta empleados	1,353	1,352	-1
Pago de aportes IESS empleados	3,836	4,107	271
TOTAL IMPUESTOS INDIRECTOS Y APORTES	5,189	5,459	270
	2009	2010	VARIACIÓN
Carga Tributaria Directa / Utilidad Grupo	126%	118%	-9*
Carga Tributaria Directa, Indirecta y Aportes / Utilidad Grupo	154%	142%	-12*

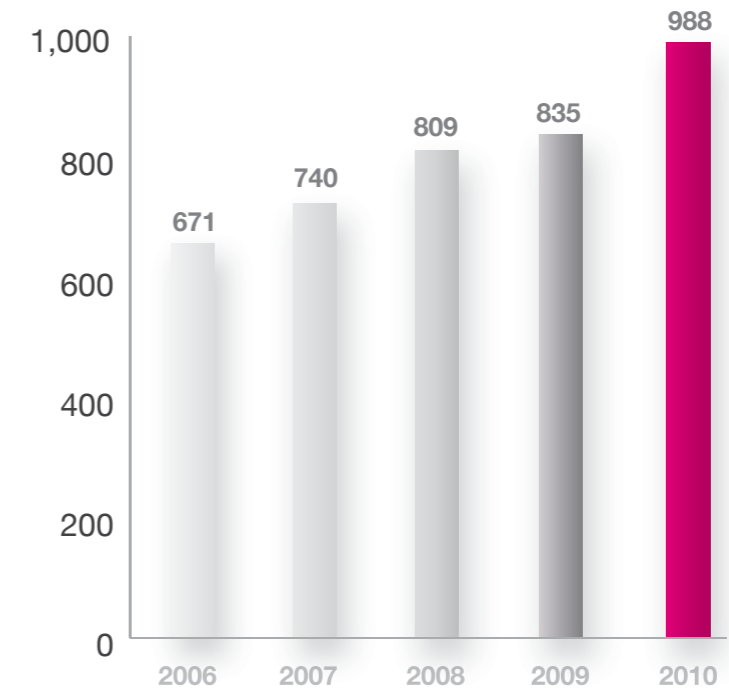
(*) El incremento /disminución se expresa en puntos porcentuales.

Principales Cuentas e Indicadores Financieros GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN

ACTIVO TOTAL (en millones de dólares)

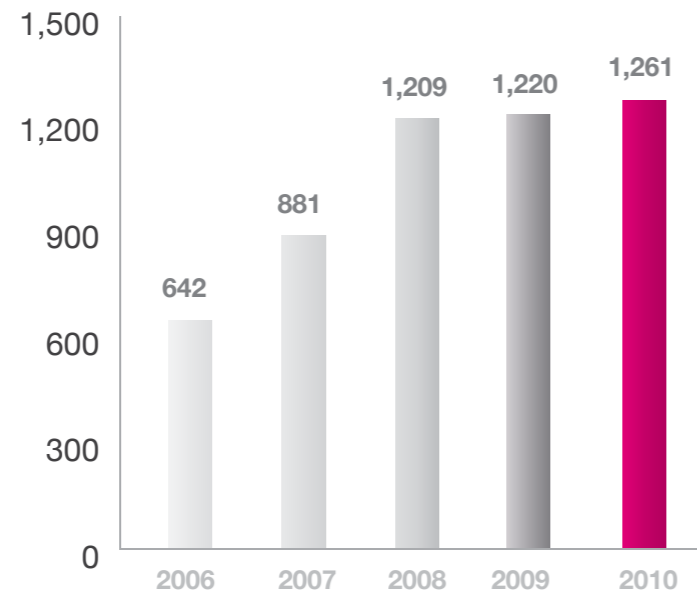


CARTERA DE CRÉDITO NETA (en millones de dólares)

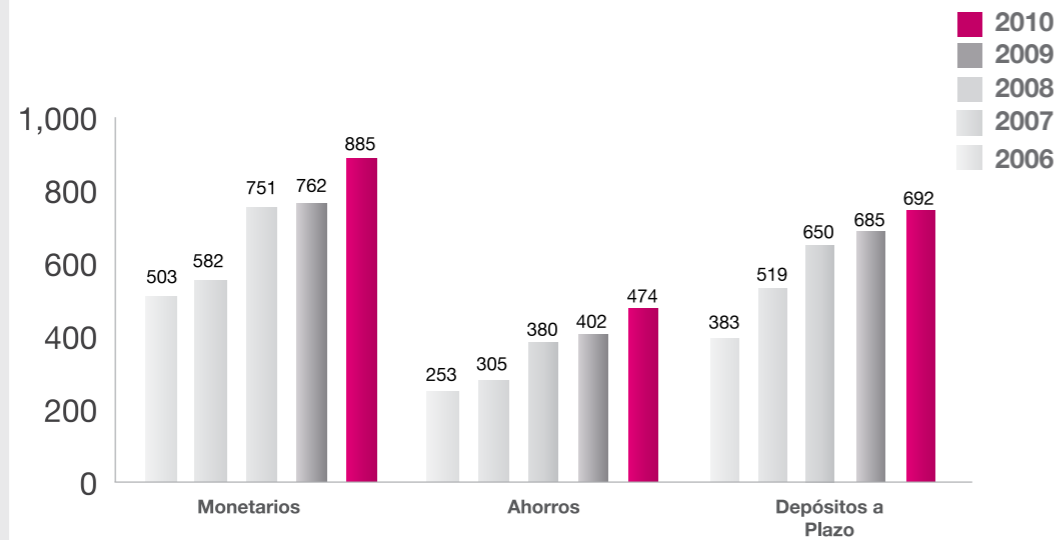


Principales Cuentas e Indicadores Financieros GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN

ACTIVOS LÍQUIDOS (en millones de dólares)

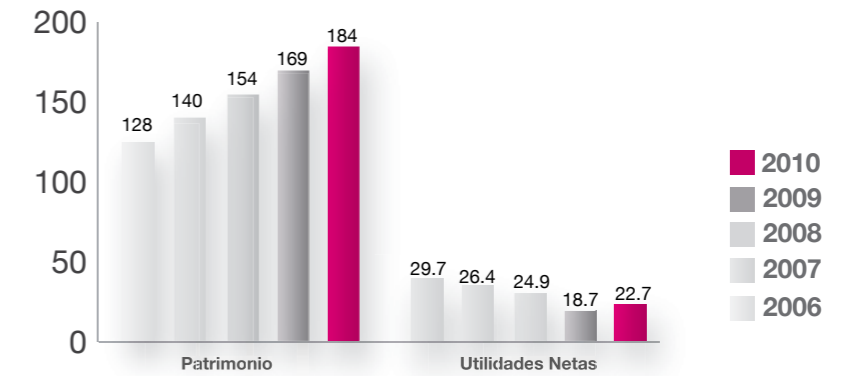


OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO Y PAPEL COMERCIAL (en millones de dólares)



Principales Cuentas e Indicadores Financieros GRUPO FINANCIERO PRODUCCIÓN

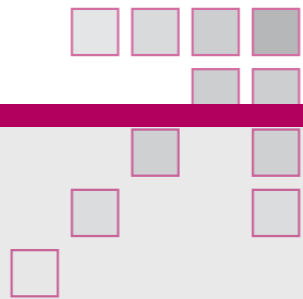
PATRIMONIO Y UTILIDAD NETA (en millones de dólares)



INDICADORES

	2009	2010	VARIACIÓN
SOLVENCIA: Patrimonio Técnico Constituido / Activos y Conting. Ponderados por Riesgo	15.33%	13.70%	-1.63*
CALIDAD DE ACTIVOS: Morosidad Bruta Total	0.81%	0.76%	-0.05*
MANEJO ADMINISTRATIVO: Activos Productivos / Pasivos con Costo	164.88%	169.39%	4.51*
RENTABILIDAD: Rendimiento/Patrimonio - ROE	12.52%	14.12%	1.60*
LIQUIDEZ: Fondos Disponibles / Total Depósitos a Corto Plazo	53.54%	46.40%	-7.14*

(*) El incremento/disminución se expresa en puntos porcentuales.



Créditos

Coordinación:

Mercadeo PRODUBANCO

Diseño y Diagramación:

María José Jijón Pandávila

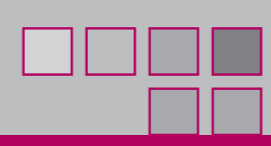
Fotografía:

Banco de Imágenes PRODUBANCO / TAXO

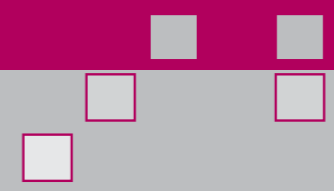
Impresión:

Imprenta Mariscal





Informe de los Auditores
Independientes



Informe
de los Auditores
Independientes



2010

